

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	CORBELLA ALESSIO	4

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Conoscenza della storia e dell'evoluzione dei mass media. Analisi dei contesti sociali legati alla comunicazione di massa. Analisi dei pubblici e la loro mutazione. Consapevolezza della costruzione sociale della realtà.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

La capacità di non perdere di vista lo studio dell'ambiente sociale nel quale ci si inserisce con la propria professionalità. La consapevolezza dei passaggi che hanno portato alla nascita dell'ambiente mediale moderno. La proiezione verso soluzioni futuribili di problematiche già presenti o pronosticabili.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Nessuno

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Storia dei media di massa
Le origini della ricerca sulla comunicazione di massa
I nuovi pubblici
La costruzione sociale della realtà

ARGOMENTI ►

Cosa sono i media e la comunicazione di massa
Come individuare e segmentare la audience
Come diventare parte attiva nella costruzione della società

METODI DIDATTICI ►

Slide durante la lezione per riprendere un percorso tramite l'ausilio di esempi significativi e facilmente comprensibili da tutti
Libri di testo

BIBLIOGRAFIA ►

- ZYGMUNT BAUMAN, Cose che abbiamo in comune. Editori Laterza
- S.BENTIVEGNA, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale. Editori Laterza