

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Teoria della percezione e psicologia della forma	Daniele Zavagno	4

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Conoscenza e comprensione:

1) I grandi temi della psicologia della percezione. 2) Illusioni visive: definizioni e tipi. 3) Aspetti teorici, metodologici e programmatici nello studio dei processi percettivi. 4) Principali teorie. 5) Organizzazione del campo visivo e fenomeni correlati. 6) La percezione della terza dimensione. 7) La percezione e l'esperienza del colore. 8) La luce come oggetto particolare nella scena visiva. 9) Percezione pittorica e robustezza delle immagini. 10) Accenni alla percezione del movimento e di eventi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Il corso mira a fornire un inquadramento di base ai principali fenomeni legati alla percezione visiva, di modo che studentesse e studenti possano guardare alla realtà con maggiore consapevolezza. In particolare:

- Capacità di analizzare criticamente una scena visiva, sia essa reale o virtuale.
- Capacità di rielaborazione personale sui contenuti offerti durante il corso.
- Capacità di riconoscere le variabili sottostanti alcuni fenomeni visivi di particolare interesse per la carriera futura.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Attraverso l'analisi e la decomposizione di fenomeni visivi basilari, è atteso che gli studenti riescano a rielaborare i fenomeni e usare come strumenti comunicativi, decorativi, ecc. all'interno del proprio percorso formativo.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Solo apertura mentale e curiosità intellettuale.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

1) Introduzione agli aspetti fondanti della disciplina, sia dal punto di vista epistemologico che teorico (1/4 del corso). 2) Principali fenomeni della percezione visiva (2/4 del corso). 3) La percezione di immagini (1/4 del corso).

ARGOMENTI ►

Introduzione al corso: perché psicologia della percezione? • Che cosa sono le illusioni ottiche e il loro ruolo nelle scienze percettive; un tentativo di categorizzazione; illustrazione di alcuni studi sperimentali inerenti a illusioni ottiche e arte • Principali teorie: Strutturalismo, teoria della Gestalt, l'approccio cognitivista, la teoria Ecologica • Le leggi di segmentazione del campo visivo • Percepire la trasparenza • Percepire la terza dimensione: indici di profondità; il problema della costanza di grandezza; rappresentazioni spaziali • Percepire il colore • Il colore acromatico • La luce come oggetto particolare nella scena visiva • Percezione pittorica • La robustezza delle immagini pittoriche e i ritratti che ci fissano sempre (o che non ci guardano mai) • Accenno sulla percezione del movimento e di eventi.

METODI DIDATTICI ►

Presentazione critica di teorie, leggi, e fenomeni. Gli studenti sono incoraggiati a scegliere alcuni dei fenomeni illustrati e di applicarli al loro dominio d'interesse. Talvolta durante le lezioni sono offerti agli studenti esercizi facoltativi da svolgere a casa e che, se presentati, saranno poi oggetto di discussione a lezione.

BIBLIOGRAFIA ►

- 1) Kanizsa, G. (1980). *Grammatica del vedere*. Bologna: Il Mulino (Tutto esclusi i capp. 11 e 12).
- 2) Zavagno, D. (2007). La percezione pittorica dello spazio. *Teorie & Modelli*, 12, 111-138 (messo a disposizione dal docente).
- 3) Slide delle lezioni (messe a disposizione dopo ogni lezione in formato pdf)

