



INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA STAMPA DIGITALE	SARETTO SIMON	4

### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Conoscere i principali elementi della stampa: immagine, tecnologie, inchiostri, supporti finiture  
Esercitazioni laboratoriali con hardware e software specifici per apprendere le modalità con cui realizzare i propri elaborati interagendo con le nozioni imparate.

Analisi richieste ed utilizzo dei formati grafici per la stampa.

Creazione di un progetto grafico pensato per un determinato tipo di stampa digitale.

Creazione di un progetto di stampa finale in sede di esame al fine di valutare le capacità dello studente.

### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Il corso introduce lo studente alla figura del grafico pre stampa, dandogli i mezzi e le conoscenze per creare e gestire nel migliore dei modi elaborati per la stampa digitale.

### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

E' utile una conoscenza base di software di grafica raster e vettoriali.

### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

20 ore - Elementi di base della stampa digitale: definizione, terminologia, tecnologie e tecniche, supporti.

10 ore - ANALISI STAMPA: conoscere i principali utilizzi della stampa attraverso l'analisi delle richieste del settore

10 ore - Costruzione ed elaborazione di file per la stampa digitale.

### **ARGOMENTI ►**

- introduzione
- Storia della stampa digitale
- Basi della Stampa digitale
- La stampa digitale attorno a noi
- Che cos'è la stampa digitale
- I 5 elementi della stampa digitale
- Immagine
- Tecnologia di stampa
- Inchiostro
- Supporto
- Finitura
- Analisi dello Stampato
- Stampa digitale e Arte



## **METODI DIDATTICI ▶**

Fornire allo studente, attraverso basi teoriche, la conoscenza dei mezzi e delle tecnologie di stampa digitale.

Esercizi mirati alla costruzione di elaborati specifici per la stampa digitale.

Analisi approfondita dello stampato attraverso la conoscenza dei 5 elementi della stampa digitale.

## **BIBLIOGRAFIA ▶**

- D. dabner - Graphic Design - HOEPLI
- D. Bann - La stampa oggi - LOGOS
- M. Cremagnani - La stampa digitale - CAPITOLUNO