

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	CORBELLA ALESSIO	4

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Conoscere e descrivere l'insieme delle trasformazioni introdotte dai new media e riguardanti l'agire collettivo, sia l'agire individuale. Temi fondamentali saranno il digital divide, la dimensione politica, la costruzione dell'identità e la gestione della socialità, la ricerca sociale nel mondo digitale.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

La capacità di confrontarsi con l'idea di pubblici
 La capacità di farsi domande relative al target da raggiungere con la propria comunicazione
 La capacità di muoversi e trovare risposte alle problematiche sociali legate all'uso di internet e delle nuove tecnologie

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Nessuno

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Media "vecchi", comunicazione mediata, cultura digitale
 Forme e linguaggi dei nuovi media
 Identità digitale, diseguaglianze e competenze
 Partecipazione e politica dei new media. Studiare internet e "con" internet.

ARGOMENTI ►

Media vecchi e media nuovi
 La comunicazione mediata e le nuove forme di linguaggio dettate dai new media
 Identità reale VS Identità di Rete
 Diseguaglianze e politica sociale
 Studiare Internet VS Studiare con Internet

METODI DIDATTICI ►

Slide durante la lezione per riprendere un percorso tramite l'ausilio di esempi significativi e facilmente comprensibili da tutti
 Libri di testo

BIBLIOGRAFIA ►

ZYGMUNT BAUMAN, Cose che abbiamo in comune. Editori Laterza
R.STELLA, Sociologia dei New Media, UTET