

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Tecniche dei nuovi media integrati	Antonio Spanedda	9

#### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

L'obiettivo principale del corso sarà di fornire allo studente gli strumenti teorico-metodologici e storico-critici necessari l'acquisizione di un senso critico per l'analisi e l'approccio alle diverse forme di comunicazione contemporanea dell'audiovisivo, orientando lo studente nell'utilizzare la grammatica del linguaggio visuale più appropriata, in funzione delle proprie individualità, capacità espressive e al fine di scegliere uno o più strumenti di comunicazione. Inoltre analizzeremo i nuovi mercati, le nuove filiere di produzione e le relative collaborazioni che si possono instaurare, anche attraverso incontri online e in presenza con alcuni professionisti.

#### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Per raggiungere i risultati di apprendimento con le dovute prospettive di vita in ambito sociale e lavorativo e affinché gli studenti si pongano con atteggiamento razionale, creativo progettuale e critico di fronte alle situazioni ed ai problemi, il corso affronterà i seguenti aspetti:

- lo studio delle discipline in una prospettiva sistematica, storica e critica;
- la pratica dei metodi di indagine;
- la pratica dell'argomentazione e del confronto;
- l'uso degli strumenti multimediali a supporto dello studio e della ricerca;
- la cura di una modalità espositiva scritta ed orale corretta, pertinente, efficace e personale.

#### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

-

#### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

Presentazione e introduzione al corso

Media tradizionali la televisione e le radio libere accenni storici. Dal computer alle reti: concetti base, internet e i suoi servizi, la nuova telefonia

World Wide Web: storia e tecnologia (cenni) e contenuti

Struttura di Internet e del Web: analisi della rete sociale, struttura di internet e web.

Media, nuovi media e società: aspetti sociali, legali, economici e culturali del Web

Nuovi media e democrazia: come i media influenzano l'opinione pubblica e cosa cambia

Il Web e la conoscenza: il Web e il mondo del Knowledge Worker.

Lavorare con il web: Intranet e Enterprise 2.0

Le nuove frontiere: Meta e NFT's

Attività di progettazione per la realizzazione di un progetto artistico e culturale nell'ambito della comunicazione creativa.

## **ARGOMENTI ►**

Introduzione al corso

Media tradizionali: la rivoluzione della stampa, le società di massa, la radio, la televisione e le radio libere

Dal computer alle reti: concetti base, internet e i suoi servizi, la nuova telefonia

World Wide Web: storia e tecnologia (cenni) e contenuti

Struttura di Internet e del Web: analisi della rete sociale, struttura di internet e web

Media, nuovi media e società: aspetti sociali, legali, economici e culturali del Web

Nuovi media e democrazia: come i media influenzano l'opinione pubblica e cosa cambia

Il Web e la conoscenza: il Web e il mondo del Knowledge Worker

Lavorare con il web: Intranet e Enterprise 2.0

Le nuove frontiere: Meta e NFT's

Attività di progettazione per la realizzazione di un oggetto artistico e culturale

## **METODI DIDATTICI ►**

Il rapporto diretto insegnante-studente, che si instaura grazie al numero ristretto di partecipanti, favorisce una privilegiata condizione di apprendimento e consente agli studenti di ricevere un costante feedback sui loro progressi. L'obiettivo è quello di sviluppare nello studente le capacità pratiche di comprensione, apprendimento con un approccio comunicativo integrato da moderni materiali didattici testuali, audio-visivi e multimediali.

## **BIBLIOGRAFIA ►**

Il materiale didattico viene preparato in base alla situazione comunicativa: i libri di testo sono sempre supportati da materiali autentici, come video, canzoni, pubblicità, ecc. La tecnologia è un elemento fondamentale, pertanto gli studenti possono utilizzare a supporto delle lezioni i loro dispositivi personali (smartphone e tablet).

Storia della radio e della televisione in Italia: Un secolo di costume, società e politica  
di Franco Monteleone

La comunicazione al computer. Sociologia delle reti telematiche  
di Luciano Paccagnella

Storia di internet e il futuro digitale  
di Johnny Ryan

Democrazia e sicurezza. Società occidentali e violenza collettiva  
Angelo Panebianco

Imprese tra web 2.0 e big data  
di Della volpe

Errore di sistema  
di Edward Snowden