

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Rappresentazione architettonica dello spazio scenico – Exhibit Design	Matteo Calvi	6

#### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

- Conoscenza del mondo dell'exhibit design e degli strumenti di marketing ad esso legati in base al tipo di evento (B2B o B2C).
- Capacità di gestire un progetto a partire dal rapporto con il cliente fino alla definitiva stesura completa, esaustiva e professionale.
- Laboratorio di progettazione: stesura di elaborati progettuali e relativa discussione
- Autonomia nel gestire progetti relativi a eventi fieristici e nel valutarne le reali potenzialità realizzative.

#### APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Il corso approfondisce gli strumenti necessari per inserirsi nel mondo fieristico: progetto, marketing e tecniche costruttive di allestimenti temporanei

#### PREREQUISITI RICHIESTI ►

Necessaria la buona capacità di utilizzo di programmi CAD 3D e renderizzazione

#### CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

- Panoramica del mondo dell'exhibit design: i tre campi di applicazione dell'exhibit design
- Gli stand fieristici: le figure appartenenti al marketing fieristico, le tipologie espositive e le aree funzionali di uno stand, le fasi della realizzazione di uno stand
- I materiali usati negli stand: gli elementi che compongono lo stand
- Le fasi della progettazione e la presentazione del progetto: un metodo progettuale, la presentazione del progetto

#### ARGOMENTI ►

01 - Introduzione - Tre campi di applicazione dell'exhibit design: Mostre, Negozi, Fiere	2
02 - Le mostre d'arte un esempio pratico	2
03 - Progettare ed allestire i negozi un esempio pratico: I negozi Sector	2
04 - Progettare stand un mondo tutto da scoprire	2

05 – Il rapporto con il cliente che deve fare uno stand	2
06 – Progettare uno stand – Esercitazione 01	2
07 – I materiali usati negli allestimenti	2
08 – Le luci caratteristiche tecniche e la loro importanza	2
09 – La grafica e la comunicazione	2
10 - Gli audiovisivi in fiera e come comunicare	2
11 – Gli strumenti per la rappresentazione di un progetto	2
12 – Le tipologie espositive e le aree funzionali	2
13 – Gli allestimenti in pratica – Esercitazione 02	2
14 – Spunti e riflessioni	2
15 – Le esposizioni collettive	2
16 – Progetti banali o voli pindarici	2
17 – Confronto tra fiere di ieri, di oggi e domani	2
18 –Domande ed approfondimento	2

**METODI DIDATTICI ►**

Lezioni teoriche e laboratorio di progettazione

**BIBLIOGRAFIA ►**

Calvi Matteo (2021) - L'EXHIBIT DESIGN FIERISTICO COME PROFESSIONE

ISBN 9798757764689

Acquistabile su Amazon