

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
PACKAGING DESIGN	DE GROSSI OTTAVIO	6

#### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Il corso mira a far sì che gli alunni possano sviluppare un progetto di packaging tenendo conto delle richieste e necessità espresse nel brief.

A completamento del corso lo studente saprà quindi fare:

Progettazione packaging

Definizione dei materiali e finiture

Messa a norma

Valutare l'impatto positivo del progetto sviluppato

Capacità di esporre il progetto sviluppato e descriverne motivazioni e funzionalità

Capacità di ricerca e proseguimento nell'applicazione per eventuali nuovi sviluppi progettuali

#### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Oltre all'utilizzo della sezione Biografica si è resa fondamentale l'apporto della concreta applicazione di metodologie e regole applicate sul campo di lavoro

#### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

Nessun prerequisito

#### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

Il packaging come strumento per la valorizzazione dei prodotti

Il packaging rappresenta il primo incontro tra il consumatore e il prodotto

Funzioni del packaging (funzioni materiali)

Criterio estetico, forme e grafica

Tipologie di imballaggi

Materiali e finiture

Progettazione grafica

Finestre e simbologia

Norme smaltimento

#### **ARGOMENTI ►**

**Packaging Design, fondamentali e linee guide per la creazione del packaging. Progettazione e scelta dei materiali, finiture e griglie grafiche. Attività di laboratorio con simulazione ed esempi pratici e cartacei.**

#### **METODI DIDATTICI ►**

Didattica con libri di testo, approfondimenti e lavori di gruppo finalizzati allo sviluppo di un packaging secondo brief fornito.

#### **BIBLIOGRAFIA ►**

- Il Manuale del packaging – Zanichelli, Gavin Ambrose – Paul Harris
- Food Packaging – Springer, Luciano Piergiovanni e Sara Limbo

