

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (COM. PRODOTTO)	GIANLUCA CHIOCCA	6

### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Sviluppare una capacità conoscitiva e progettuale dell'aspetto formale del linguaggio della comunicazione.  
Trattando tematiche di grafica, pubblicità, design, stampa e materiali. Nozioni pratiche relative ai processi di produzione.  
Tematiche di identità coordinata, Visual, Logotipo; Sequenza, impaginazione e tipografia.

### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Il corso fornirà allo studente gli strumenti culturali e metodologici per una conoscenza approfondita della metodologia progettuale della comunicazione affinché acquisisca abilità e competenze adeguate al proseguimento degli studi.

### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

Utilizzo software di grafica come Photoshop e Illustrator

### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

30 h Lezioni teoriche:  
30 h Lezioni Pratiche:

### **ARGOMENTI ►**

Per la parte teorica viene proposto un percorso sintetico e critico della Metodologia progettuale della comunicazione visiva, affrontando le basi e l'evoluzione della comunicazione visiva nel progetto design/pratica artistica. Partendo dal concept, alla produzione/ri-produzione delle immagini, fino alla realizzazione di tutti gli apparati, appendici necessarie alla "promozione/moltiplicazione" di un prodotto.

Tutte le fasi verranno esemplificate con casi studio, e chiariti con una serie di esercitazioni che cimentano lo studente nella prassi progettuale e nella fase tecnica.

### **METODI DIDATTICI ►**

La lezione sarà divisa in due parti, nella prima parte vengono proiettati presentazioni con casi studio e dibattito con eventuali domande, mentre la seconda parte si effettuerà un laboratorio dove gli studenti possono mettere in pratica i metodi e analizzare i progetti effettuando eventuali correzioni e revisioni.

### **BIBLIOGRAFIA ►**

Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva. Contributo a una metodologia didattica*, Laterza, Bari, 1968  
Giovanni Klaus Koenig, *Il design è un pipistrello, mezzo topo mezzo uccello*, Ponte Alle Grazie, Firenze, 1991  
Ugo Volli, *Il libro della comunicazione*, il Saggiatore, Milano, 1994