

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA	GIACOMO ARTALE	6

#### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Il corso di Fotografia Pubblicitaria si propone di avvicinare gli studenti a questo settore della fotografia attraverso un percorso pratico e teorico che li porti ad avere un approccio innovativo orientato alle attuali tendenze della comunicazione per immagini.

Obiettivo del corso è quello di formare una figura professionale in grado di realizzare un progetto fotografico pubblicitario, partendo dalla sua progettazione.

#### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ,**

L'apporto specifico che viene dato al profilo professionale degli studenti consiste in modo particolare nella combinazione tra preparazione tecnica, stimolo creativo e capacità progettuale.

#### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

Per la partecipazione al corso si ritiene utile una conoscenza tecnica di base.

#### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

Tecnica fotografica e studio delle luci ore 8

Storia della fotografia pubblicitaria ore 6

I grandi autori della fotografia pubblicitaria ore 12

I diversi utilizzi della fotografia pubblicitaria (catalogo, editoriale, commerciale, artistico) ore 6

Analisi e discussione intorno ai lavori realizzati dagli studenti ore 12

Esercitazione pratica 16

#### **ARGOMENTI ►**

Particolare attenzione verrà dedicata allo studio delle luci e della composizione.

Verrà fatto un excursus sulla storia della fotografia pubblicitaria in Italia e analizzati i lavori dei fotografi che si sono contraddistinti in questo ambito (Giovanni Gastel, Oliviero Toscani, ...)

Verrà specificato come, in base al loro diverso utilizzo, le immagini pubblicitarie richiedono diverse modalità di realizzazione.nella realizzazione

Tempo prezioso è quello dedicato alla visione e all'analisi dei lavori realizzati dagli studenti

Di fondamentale importanza rimane l'esercitazione pratico/laboratoriale che si svolge nell'aula di fotografia: solo così gli studenti possono mettere in pratica quanto imparato teoricamente

#### **METODI DIDATTICI ►**

I metodi didattici messi in atto per il raggiungimento degli obiettivi preposti, sono fundamentalmente basati sull'analisi delle immagini realizzate dagli studenti stessi oppure da grandi fotografi.

Le esercitazioni pratiche proposte in aula o a casa sono di importanza primaria anche per stimolare i ragazzi nella fase progettuale.

#### **BIBLIOGRAFIA ►**

Vanni Codeluppi “STORIA DELLA PUBBLICITA’ ITALIANA” - Carocci Editore

Richard Garvey-Williams “COMPOSIZIONE” Corso completo di tecnica fotografica -  
Ed. National Geographic

Roswell Angier “EDUCARE LO SGUARDO” - Ed. Zanichelli

Riccardo Falcinelli “FIGURE” - Ed. Einaudi