

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Fenomenologia dell'immagine: semiotica del visivo	Malvezzi Franco	6

#### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Le lezioni della prima parte del corso hanno l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per conoscere la complessa problematica dell'immagine nell'attuale realtà sociale. Con questo intento ci si soffermerà sulle varie definizioni del concetto di immagine e della sua origine. Sarà oggetto di analisi il potere che hanno avuto e hanno le immagini capaci di creare sensibilità e comportamenti. Per fornire un quadro più completo della vitalità delle immagini, si richiamerà il dibattito sull'immagine nell'ambito della tradizione del cristianesimo orientale e occidentale e, attraverso le analisi della simbologia delle icone, si approfondirà il tema del rapporto visivo-non visivo nelle immagini.

Nella seconda parte del corso sarà affrontata la tematica dell'immagine alla luce della semiotica, la disciplina che si occupa dei possibili sistemi di segni in relazione e accanto al più importante sistema di segni che è la lingua. Inoltre sarà trattato anche con concreti esempi il tema del rapporto spazio-tempo nell'espressione linguistica e nelle immagini.

#### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

#### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

#### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

#### **ARGOMENTI ►**

Introduzione. I significati più correnti della parola immagine. Origine e contenuto dell'immagine. La nascita dell'immagine dalla morte. L'immagine nel nostro tempo. Il potere delle immagini. Le immagini votive: analisi. Le immagini e i miti di Medusa, Narciso e Pigmalione.	8
Analisi e interpretazione di alcuni capitoli del volume di Andrea Pinotti, Alla soglia dell'immagine. Da Narciso alla realtà virtuale. Alle origini del dibattito sull'immagine. Aniconismo e iconodulia. L'icona: analisi di alcune icone particolarmente significative. L'icona e l'arte moderna. Dall'icona all'astrattismo. L'attività artistica come esperienza metafisica Alexei Jawlensky, Kandinskij, Malevič.	10
Principi di semiotica. Il segno. Vari tipi di segni. Il segno linguistico. La comunicazione linguistica Metafora e metonimia. Metafore nelle immagini della comunicazione pubblicitaria.	5
Allegoria e simbolo. Interpretazioni di allegorie nelle tavole di Giovanni Bellini. Le figure allegoriche nella Primavera di Botticelli.	5
Il rapporto tra parole e immagine: dall'analogia alla contesa. Dalla contesa alla descrizione dei caratteri specifici dell'immagine Immagine letteraria e immagine visiva. Parola e immagine nei quadri di Magritte.	5
Il rapporto spazio e tempo nell'immagine e nell'espressione linguistica. Analisi dell'espressione della temporalità nelle raffigurazioni pittoriche dell'Annunciazione e Nastagio degli Onesti di Boccaccio.	3
<b>Totale ore di lezione frontale</b>	<b>36</b>

## **METODI DIDATTICI ▶**

Lezione frontale

## **BIBLIOGRAFIA ▶**

### **Testi obbligatori**

- Dispense Docente

### **Testi di consultazione e approfondimento**

- D. Freedberg, Il potere delle immagini, Einaudi, Torino 2009
- Jean-Jacques Wunenburger, Filosofia delle immagini, Einaudi, Torino 1999
- Elio Franzini, fenomenologia dell'invisibile. Al di là dell'immagine, Cortina, Milano 2001
- Teorie dell'immagine a cura di A. Pinotti e A. Sormani, Cortina, Milano 2010
- Hans Belting, Antropologia delle immagini, Carocci, Roma 2011
- H. Bredekamp, Immagini che ci guardano, Cortina editore, Milano 2015
- P. Florenskij', Le porte regali. Saggio sull'icona, Adelphi, Milano .
- Cesare Segre, La pelle di san Bartolomeo. Discorso e tempo dell'arte, Einaudi, Torino 2003
- U. Eco, Trattato di semiotica generale, Bompiani, Milano 1975
- S. Hall, Che cos'è la semiotica?, Einaudi, Torino 2012
- A. Pinotti, Alla soglia dell'immagine. Da Narciso alla realtà virtuale, Einaudi, Torino 2021