

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

Bignoli Giulia	Tecniche dei nuovi media integrati	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale	
<p>Comprendere i principali trend della comunicazione. Saper usare il web per analizzare un mercato e valutare le informazioni disponibili. Comprendere i concetti di brand positioning e di cerchio d'oro e saperli applicare ad un progetto reale.</p>	
Obiettivi formativi 2° modulo semestrale	
<p>Comprendere il concetto di digital marketing funnel e di customer journey. Comprendere il ruolo dell'advocacy nell'elaborazione di una strategia digitale. Conoscere i principali strumenti per la comunicazione online, logiche e metriche per la valutazione della loro efficacia. Saper creare una social strategy e analizzarne il rendimento. Saper applicare ad un progetto reale gli strumenti e i metodi studiati.</p>	
Contenuti	Ore
Contesto di riferimento, il ruolo del web nel processo di acquisto	4
Il Digital Marketing Funnel	4
Metodi e strumenti per comunicare sul web	18
Case histories	6
Laboratorio	28
Totale ore di lezione frontale	60

Bibliografia

Testi obbligatori

Dispense fornite dal docente

Slide e appunti del corso

Testi di consultazione e approfondimento

Simon Sinek – *Partire dal Perché*, FrancoAngeli, 2009

Philip Kotler, Iwan Setiawan – *Marketing 4.0* – Hoepli, 2016

Peter Fader – *The Customer Centricity Playbook* – Wharton School Press, 2018

Berger Jonah – *Contagious: Why Things Catch On* – Simon & Schuster, 2014

Giovanni Cavaliere – *Gestione del brand e della reputazione* – Dario Flaccovio Editore, 2018

Mirko Pallera – *Il Manuale Ninja del Web Marketing* – Flacowski, 2020

Kevin Keller – *Strategic Brand Management, 2nd edition* – Prentice Hall, 2002

Siti internet

<https://www.hbritalia.it/>

www.researchgate.net

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/>

Criteria di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)

Presenza ad almeno il 70% delle lezioni.

Completamento dei quiz previsti per ogni lezione.

Partecipazione alle attività laboratoriali con esecuzione delle esercitazioni.

Presentazione finale del progetto assegnato.

FIRMA DOCENTE

