

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

Chiara Gibillini	<b>Scenografia: allestimento e progettazione degli spazi espositivi e degli eventi</b>	<b>6</b>
DOCENTE	MATERIA	CFA

### Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

- 1- Sviluppo e formazione di competenze tecniche/professionali altamente qualificate. Acquisizione di una preparazione completa relativa al mondo del set Designer e dell'allestimento nella sua complessità. Formazione di competenze nella progettazione e nella gestione dello spazio e dell'allestimento scenografico in modo completo ed efficace a partire dal briefing iniziale fino alla consegna del prodotto "chiavi in mano".
- 2- Emozionare, coinvolgere, finalizzare: tre concetti su cui il progettista dovrà concentrarsi durante il suo lavoro. Gli studenti saranno chiamati a lavorare su un brief di partenza e a dare forma concreta alle richieste dei clienti formulando un buon concept anche in riferimento agli aspetti della percezione, della comunicazione e del marketing. Si procederà, quindi, alla proposta progettuale vera e propria, basata su un allestimento/architettura capace di instaurare relazioni con il target di riferimento. Trattazione di alcuni case study: fiere, eventi, retail, set tv.
- 3- Analisi dettagliata e conoscenza dei materiali e delle tecnologie di base con una particolare attenzione alla ricerca e ai materiali innovativi.
- 4- Confronto con gli aspetti della ingegnerizzazione e della produzione del progetto con un particolare riferimento all'utilizzo dei materiali e dei macchinari per la loro lavorazione.

### Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

- 1- Verifica delle competenze acquisite nel primo semestre con una particolare attenzione all'utilizzo dei termini tecnici appropriati.
- 2- A dimostrazione di quanto appreso, sarà chiesto agli studenti di mettere in scena un evento, un allestimento o un'installazione in grado di simulare concretamente la realizzazione del progetto in ogni dettaglio.
- 3- Saper interpretare i bisogni dei clienti adottando soluzioni in linea con le più evolute forme di comunicazione. Seguire il progetto dalla fase di analisi dei bisogni e preventivazione dei costi, per poi passare alla fase di progettazione, ingegnerizzazione dei singoli pezzi, gestione dei costi, timing e logistica per un progetto "chiavi in mano".
- 4- Simulazione di presentazione del progetto al cliente attraverso un lavoro di gruppo.
- 5- Confronto con gli aspetti della ingegnerizzazione del progetto anche in relazione alle condizioni ambientali di installazione, con le normative e i criteri di sicurezza.
- 6- Workshop in laboratorio, incontri con fornitori e produttori nell'ambito dei materiali per la costruzione, per la tecnologia audio/video/luci e per la stampa grafica.
- 7- Verifica delle competenze di base nell'ambito della tecnologia audio/video/luci e stampa grafica.

Contenuti	Ore
Cos'è un allestimento dalla A alla Z. Quale il ruolo dell'allestitore, analisi del suo lavoro	6

Affrontare il tema progettuale ragionando in termini linguistici/spaziali e tecnico/pratici	6
Case study 1: analisi dettagliata di progetti per eventi fieristici/set tv/mostra per bambini/convention/retail	6
nozioni di light design	4
sicurezza negli allestimenti	4
workshop in laboratorio: la costruzione dal vivo	6
case study 2: dato un progetto già realizzato ripercorrere le fasi di gestione	6
progettazione di un allestimento a partire da un briefing dato nei vari ambiti di allestimento	20
Per una idea dello spazio: Partendo da una rilettura critica delle opere di importanti maestri cercando di coglierne potenzialità e strategie messe in campo nel rapporto tra spazio/architettura e messa in scena dell'opera/oggetto	2
<b>Totale ore di lezione frontale</b>	<b>60</b>

## Bibliografia

### Testi obbligatori

### Testi di consultazione e approfondimento

- Filippo Lambertucci – Lo spazio dei Castiglioni, editore Lettera Ventidue
- Massimo Malagugini – Allestire per comunicare, Editore Franco Angeli
- Guido Muneratto – L'exhibition design nelle organizzazioni

### Siti internet

Verranno dati di volta in volta durante le lezioni

### **Criteria di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)**

- Ascolto attivo, capacità di comunicazione e presentazione di un progetto, lavoro in team e risoluzione di conflitti e problemi.
- Puntualità ed assiduità scolastica.
- Capacità di sviluppare dei progetti durante tutto il corso.
- A dimostrazione di quanto appreso, sarà chiesto agli studenti l'elaborazione di un progetto, a partire da un brief dato, che ne segua tutte le fasi: contatto cliente, preventivo, ingegnerizzazione, logistica.

FIRMA DOCENTE ..... *Chiara Gibellini*