

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

PARACCHINI prof. MARCO	REGIA	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Unità didattiche:

Durante l'anno accademico saranno svolte tre ore settimanali e saranno articolate in una fase teorica suddivisa in due gruppi di argomenti. Il Primo Anno seguirà il corso di "Regia 1" ossia le tecniche di ripresa, le inquadrature e le regole cinematografiche mentre il Secondo e Terzo Anno seguiranno la teoria di "Regia2" ossia i complementi di tecniche e linguaggio audiovisivo nel campo della pubblicità e/o della televisione (a seconda dei cicli di studio).

Non sono previsti pre-requisiti per subentrare alla materia poiché nel primo semestre si analizzano, in maniera completa, le parti basilari della materia, affrontando ogni argomento sotto gli aspetti teorico-pratici, indicandosi così utile e comprensibile a tutti.

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale	
Teoria e tecnica della comunicazione audiovisiva. L'obiettivo è quello di far comprendere sia il linguaggio che le tecniche usate sui set sino all'apprendimento delle nozioni basilari per poter scrivere e produrre individualmente una propria opera audiovisiva.	
Obiettivi formativi 2° modulo semestrale	
Tecniche di inquadrature. La regia audiovisiva a 360°. L'obiettivo è mantenere viva l'attenzione sull'evoluzione dell'audiovisivo, andando a rendere razionale e chiaro l'approccio ai meccanismi di una produzione audiovisiva, dal cinema alla televisione.	
Contenuti	Ore
Nascita del Cinema e della Comunicazione – Cenni storici Che cos'è il Cinema – L'arte della finzione Il business odierno, il Cinema come Industria Differenze tra le video produzioni I personaggi del Set cinematografico	10

<p>La "Fase Letteraria", dall'idea allo story-board Sviluppo di un soggetto cinematografico Iter di produzione letterario Schema e spiegazione dell'iter di produzione durante e dopo la fase letteraria</p>	10
<p>Piano Finanziario Piano di Lavorazione Ordine del Giorno La troupe e il regista: un lavoro di equipe</p>	10
<p>Controcampo Scavalcamento di campo Angolazioni Corrispondenti</p>	10
<p>Paradigma narrativo strutturato: capire lo sviluppo di una trama La suddivisione della trama in "Atti" Comprendere e far capire una storia attraverso delle regole basilari</p>	10
<p>Esempi di soggetto, trattamento, sceneggiatura e story-board (da dispense personali) Le regole delle inquadrature cine-televisive Angolazioni e delucidazione su "Campi" e "Piani" di ripresa</p>	10
Totale ore di lezione frontale	60

Bibliografia

Testi obbligatori

“Mass Media Storytelling” di Marco Paracchini, (KDP, 2019).

Testi di consultazione e approfondimento

“Story” di Robert McKee, Omero Edizioni.

Testo su di un genere cinematografico a scelta dello studente, in linea col programma.

Siti internet

Agli studenti sono stati suggeriti programmi audiovisivi seriali presenti sulla piattaforma Netflix.

Criteri di attribuzione dei crediti

L'attribuzione dei crediti formativi, saranno calcolate sulle ore frontali degli allievi e soprattutto sui lavori di ricerca e di tecnica, affrontate nelle ore extra-scolastiche.

Inoltre, a integrazione del suddetto calcolo, il sottoscritto si riserva di ampliare il discorso operativo, per far comprendere al meglio la teoria e le tecniche spiegate nelle ore frontali, proponendo ai ragazzi stage esterni e/o visite guidate. Per stage esterni si intende l'assistenza, all'interno di un vero set audiovisivo solo per allievi selezionati e per visite guidate si intende la facoltà di proporre visite guidate al Museo del Cinema e/o in luoghi che abbiano un forte legame tecnico-laboratoriale con la linea programmatica della materia.

Produzione artistica e attività di ricerca

Progetti didattici 'speciali':

Un cortometraggio realizzato dagli studenti (primo modulo).

Uno spot audiovisivo (secondo modulo)

Attività di ricerca proposta: