

Marcon Patrizia	<b>Progettazione grafica: ricerca, progettazione e sviluppo collezione moda</b>	<b>6</b>
DOCENTE	MATERIA	CFA

### Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

#### IL BRAND

Analisi di mercato per la nascita di un brand

Brand identity Brand Plan

Target

Brand :logo logotipo icone mascotte packaging storytelling

Mission Vision differenza

Valore del brand

Analisi: analisi mercato, competitor analisi swot

Comunicazione brand on line out line web site e commerce social network video materiali P.O.P sfilata

Budget sviluppi e piani rete vendita distribuzione corner

#### I MOODBOARD

Analisi trend e forecast

Moodboard fisico e digitale

Cromatologia mood

#### LA COLLEZIONE

Ricerca

tessuti accessori stampe

La collezione gli schizzi

### Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

#### LA COLLEZIONE

le schede tecniche (flat)

Fitting e schede fit

Le varianti colore

#### LAST STEP

Lo shooting

Il catalogo

La sfilata

La comunicazione per la collezione

### Contenuti

Analisi di mercato per la nascita di un Brand

Brand identity, Brand Plan, Target

Brand: logo, logotipo, icone, mascotte, packaging, storytelling
Mission e Vision differenza
Valore del brand
Analisi: analisi mercato, competitor, analisi swot
Comunicazione: brand on line, out line, web site, e-commerce, social network, video materiali, P.O.P, sfilata
Budget sviluppi e piani, rete vendita distribuzione corner
Analisi trend e forecast
Moodboard fisico e digitale
Cromatologia mood
Collezione: Ricerca, tessuti, accessori e stampe
La collezione gli schizzi
Le schede tecniche (flat)
Fitting e schede fit
Le varianti colore
Collezione: Lo shooting
Collezione: Il catalogo
Collezione: La sfilata
La comunicazione per la collezione
<b>Totale ore di lezione frontale: 60</b>

## Bibliografia

### Testi obbligatori

Design del prodotto moda Enrico Radaelli Manuela Rubertelli

Storie che incantano Andrea Fontana

Il Brand Veronica Gabrielli

Partire dai perché Simon Sinek

La mucca Viola Seth Godin

### Testi di consultazione e approfondimento

Fashion management. Mercati, consumatori, tendenze e strategie di marca nel settore moda di **Simona Ironico**

[Digital Fashion Media. Come è cambiato il modo di comunicare la moda Giulia ROSSI](#)

Le collezioni nella moda. La gestione del processo dal designer al cliente di **Misani, Varacca**

### Siti internet

<https://showstudio.com/> è il sito pioniere dell'interazione tra fashion e web. Ha fatto suo il credo nei nuovi linguaggi, rivoluzionando la comunicazione di moda.

<https://www.nowness.com/> è una mappatura del meglio della produzione globale di fashion, art & music film, tra corti di registi per marchi emergenti e quelli per i grandi brand.

<https://www.businessoffashion.com/>

<https://fashionista.com/> La "bibbia" quotidiana di ogni fashionista, leader della moda per breaking news, aggiornamenti e offerte di lavoro.

<https://www.fashionmagazine.it/> fornisce notizie approfondite su tutti i temi di attualità legati al sistema **moda**, aggiornando i decision-maker del settore sulle notizie più ...

<https://www.pambianconews.com/> Moda, Design, Beauty e Lusso Business News, Aziende e Protagonisti dei brand della Fashion industries

**Criteri di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)**

Brand

Creare un marchio

Collezione

Creare una capsule collection

Comunicazione

Organizzare un rider tecnico per uno shooting

Comunicazione social network creare profili business

FIRMA DOCENTE .....