

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

FRANCESCA GAROFALO	Packaging	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

Il corso di Packaging fornisce le nozioni e gli strumenti di base necessari alla corretta analisi e progettazione di un nuovo packaging che sia in grado di rispondere in modo soddisfacente a tutti i requisiti funzionali, produttivi, economici, comunicativi e ambientali che lo accompagneranno lungo tutto il ciclo di vita.

Alla fine del 1° modulo viene richiesto agli studenti una conoscenza dei principi base del packaging e delle sue funzioni. Inoltre, verranno presentati i principali materiali e relative tecnologie di produzione, e i processi di stampa utilizzati nel settore.

Queste conoscenze di base saranno gli strumenti essenziali per approfondire il flusso di sviluppo progettuale di un nuovo packaging affrontato nel secondo semestre.

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

L'obiettivo del 2° semestre è acquisire un metodo progettuale che tenga in considerazione di tutte le fasi di sviluppo di un pack, della sua presentazione e interazione con il consumatore, fino al suo smaltimento.

Viene richiesto agli studenti di saper individuare in modo autonomo tutti i requisiti necessari, di saper effettuare un'analisi tecnica di progetto e di aver acquisito un linguaggio specifico corretto.

Contenuti	Ore
1.STORIA, PRINCIPI E FUNZIONI DEL PACKAGING	11
2.MATERIALI E TECNOLOGIE DI PROCESSO	12
3.COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'	13
4. PROGETTAZIONE TECNICA	12
5. PRESENTAZIONE DI PROGETTO E PROTOTIPO	12

Bibliografia

Testi obbligatori

- Stewart, B., **Professione: Packaging designer**, Edizioni Logos, 2008
I. Ventura, **Che cos'è il packaging**, Carocci Editore, 2014
L. Miller, S. Aldridge, **Perché cellofanare un cetriolo?**, Logos, 2012

Testi di consultazione e approfondimento

- V. Bucchetti, **Packaging design. Storia, linguaggi, progetto**, Franco Angeli, 2018
Pentawards, Julius Wiedemann, **The package design book 5**, Taschen, 2018
P. Capodiecì, **Packaging. Neomateriali nell'economia circolare**, Edizioni Ambiente, 2018
L. Badalucco, **Il buon packaging**, Edizioni Dativo, 2011

Siti internet

- <https://www.infopackaging.it/>
<https://www.packaginginnovation.com/>
<https://packagingeurope.com/>
<https://www.comieco.org/>
<https://www.printlovers.net/index.php>
<https://www.packagingpremiere.it/it/> (fiera a Milano ad ingresso gratuito su registrazione)

Criteria di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)

LIVELLO TEORICO

- Conoscenza teorica delle differenti tipologie d'imballaggio, tecniche di produzione e le differenti fasi di vita del prodotto.
- Capacità di espressione attraverso una terminologia tecnica appropriata

LIVELLO PRATICO

- ANALISI DEI REQUISITI: Capacità di individuazione dei requisiti necessari che rispondano correttamente a un brief di progetto e alle esigenze tecniche di sviluppo e fruizione di un nuovo imballo
- DISEGNO TECNICO: Capacità di lettura e creazione di un tracciato
- GANTT DI PROGETTO: Capacità di individuazione degli step e timing legati alla creazione di un nuovo imballo
- PRESENTAZIONE: capacità di rappresentazione e comunicazione del progetto tramite presentazione e, se richiesto, prototipi