

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

<b>Timoty Leonardi</b>	Museologia del contemporaneo	6
<b>DOCENTE</b>	<b>MATERIA</b>	<b>CFA</b>

<b>Obiettivi formativi</b>	
<p>Il corso si propone di affrontare in maniera esaustiva gli aspetti della museologia legati alla storia del museo e delle collezioni, e l'articolazione della museologia contemporanea come disciplina complessa, i suoi rapporti con la legislazione vigente in tema di standard museali e di gestione del patrimonio, con la comunicazione museale, i media e l'educazione museale.</p> <p>Il corso è incentrato sull'analisi delle trasformazioni dell'idea di museo e delle concezioni sottese alla nascita dei nuovi musei d'arte contemporanea dagli anni settanta ad oggi, tenendo conto dell'attuale situazione pre e post Covid-19, dei mutamenti sociali e culturali, del fenomeno del turismo di massa, delle rinnovate spinte identitarie, le vocazioni territoriali, il rapporto tra comunità e spazio urbano.</p>	
<b>Contenuti</b>	<b>Ore</b>
Storia del museo e delle collezioni	14
Il museo contemporaneo	8
La comunicazione museale	4
La percezione visiva come attività conoscitiva nel museo	2
I <i>media</i> e il museo	4
Reti museali, sistemi museali, distretti culturali	4
<b>Totale ore di lezione frontale</b>	<b>36</b>

## Bibliografia

### Testi obbligatori

M. T. Fiorio, *Il museo nella storia. Dallo studiolo alla raccolta pubblica*, Seconda edizione, Pearson 2018.

### Testi di consultazione e approfondimento

*Standard museali. Materiali per i musei*, CSP e Regione Piemonte 2005-2008, (parti selezionate).

M. Vanni, *Il museo diventa impresa. Il marketing museale per il break even di un luogo da vivere quotidianamente*, Torino 2018 (solo parti selezionate).

L. Cataldo (a cura di), *Musei e Patrimonio in rete, Dai sistemi museali al distretto culturale evoluto*, Milano 2014 (solo parti selezionate).

Le Convenzioni Unesco sul patrimonio culturale.

La Convenzione di Faro.

Altri materiali verranno forniti o consigliati durante il corso.

### Siti internet e webinar

siti vari dei musei e delle istituzioni culturali in Italia e nel mondo; [www.icom.com](http://www.icom.com).

Altri materiali verranno forniti o consigliati durante il corso.

## Criteria di attribuzione dei crediti

Prova in itinere. Esame scritto e orale.

## Produzione artistica e attività di ricerca

Progetti didattici 'speciali': nessuno.

Attività di ricerca proposta: esercitazioni svolte singolarmente.

FIRMA DOCENTE

