

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

Manuela Boni	Metodologia progettuale della comunicazione visiva: progettualità artistica	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

Il corso indagherà le dinamiche che occorrono per la realizzazione di un progetto artistico nell'ambito fotografico, dall'idea iniziale al prodotto finale.

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

Partendo dall'approfondimento dello stretto rapporto che esiste fra PAROLA e IMMAGINE si procederà con l'affrontarne tutte le fasi dell'ideazione creativa del progetto. Nelle varie fasi di progettazione sarà fondamentale il dialogo tra le varie discipline creative e i media in particolare nella ricerca dell'idea, nel suo sviluppo, nell'individuazione delle mappe mentali, nella scelta del supporto e nell'editing. Saranno affrontati gli aspetti inerenti al rapporto con la committenza, l'inserimento nelle dinamiche operative di un team creativo, il rapporto con centri di stampa e tipografie ovvero lo svolgimento del progetto dal primo approccio alla presentazione dell'elaborato fotografico.

Contenuti	Ore
Storia del rapporto tra parola e immagine. La triade cognitiva: vista, udito, intelletto. L'icona e l'oggetto simbolico. Didascalie e graffiti. Immaginario e immagine. Riviste e Fotomontaggi	10
Grammatica dello spazio visivo	20
Progettazione : ideazione, mappe concettuali, elaborazione del soggetto e sviluppo	20
Formati e supporti. Editing, impaginazione e rapporto con i committenti	10

Bibliografia

Testi obbligatori

Uno a scelta tra:

W.J.T. Mitchell Scienza delle immagini, Johan e Levi (Saggistica d'arte), 2018
D. Freedberg Il potere delle immagini, il mondo delle figure: reazioni e emozioni del pubblico, Torino, Einaudi, 2009
A.Pinotti, A, Somaini Cultura visuale, Immagini, sguardi, media, dispositivi, Torino, Einaudi, 2016
V.Tauriello Cinema e cultura visuale nell'epoca del pictorial turn digitale, Roma, Aracne, 2017
I.Calvino Lezioni americane, Milano, Mondadori, 2000

Testi di consultazione e approfondimento

Slide e documentazione fornite durante le lezioni

Siti internet

Criteria di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)

Lo studente dovrà svolgere durante il corso diversi elaborati inerenti al rapporto tra parola e immagine. Saranno richiesti lavori di progettazione visiva e testuale. Si approfondirà il tema della "finestra" sia dal punto di vista letterale che visivo e si dovrà elaborarne una personale visione.

Individuato un tema a scelta si affronteranno tutte le fasi progettuali e finali (presentazione e promozione) di un proprio lavoro artistico.

FIRMA DOCENTE