

SEDE . NOVARA

A.A. 2020/2021

GHIDELLI ALFREDO	GRAPHIC DESIGN	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

- Trasmettere agli studenti le competenze necessarie per un'analisi critica e consapevole prima della progettazione vera e propria.
- Gli studenti dovranno essere in grado di saper individuare spazi visuali e capacità intuitiva di progettazione.

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

- Gli studenti dovranno essere in grado di saper individuare spazi visuali e capacità intuitiva di progettazione.
- In autonomia proporre scelte progettuali sensate e innovative per le varie tematiche proposte.
- Autonomia nella scelta dei supporti e ricerca nelle tecniche grafiche più attuali
- Conoscenza delle varie fasi di confezione del progetto grafico

Contenuti	Ore
L'EVENTO CULTURALE	3
IL PRODOTTO COMMERCIALE	3
LA RIVISTA	3
IL LETTERING DI TENDENZA	3
GLI SPAZI DELLA PUBBLICITÀ	3
LE CARATTERISTICHE TECNICHE DI ALCUNE TESTATE	3

Contenuti	Ore
L'INFOGRAFICA PER I MUSEI	3
I MESSAGGI GRAFICI UNIFORMI PER FARE "IMMAGINE"	3
LA STAMPA OGGI	2
IL FLUSSO DI LAVORO	3
IMMAGINI PER LA PRODUZIONE DI STAMPE	3
PACK E RICERCA MODULARE	3
STAMPA OFFSET	3
STAMPA DIGITALE	3
TECNICHE DI STAMPA ALTERNATIVE	3
EBOOK	3
7	14
Totale ore di lezione frontale	60

Bibliografia

Testi obbligatori

ABECEDARIO DEL GRAFICO – Michele SPERA – Gangemi Editore

Testi di consultazione e approfondimento

PROGETTAZIONE GRAFICA – Clemente FRANCAVILLA – Logos Edizioni

LE REGOLE DELLA COMUNICAZIONE FRA DESIGN E ADVERTISING ELEMENTI DI PROGETTAZIONE GRAFICA – Giovanni FEDERLE e Carla STEFANI – Clitt Edizioni

MANUALE DI PROGETTAZIONE GRAFICA – Mariuccia TERONI – Apogeo Edizioni

Siti internet

<http://digilander.libero.it>

<http://frizzifrizzi.it>

Criteria di attribuzione dei crediti

ORE LEZIONI FRONTALI: 3 crediti

IMPEGNO CASALINGO: 3 crediti

Produzione artistica e attività di ricerca

Attività di ricerca proposta: