

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

Antonio Crisà	Fotografia moda: dal moodboard all'editoriale	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

Durante il primo modulo didattico lo studente alterna teoria e pratica (mediante esercitazioni a casa e, quando possibile, esercitazioni collettive in classe).

La teoria si occupa di analizzare una visione storica e attuale della fotografia di moda, prendendo in esame alcuni degli autori più importanti e i relativi periodi storici dagli esordi fino al cambiamento epocale dettato dalla Seconda Guerra Mondiale. Lo studente sa quindi riconoscere le poetiche di questi fondamentali autori che inserisce nei corretti contesti storico-culturali.

Lo studente inizia inoltre a familiarizzare con i concetti attuali della fotografia di moda e del suo "modus-operandi", analizzando il percorso che va "dal moodboard all'editoriale" in base alle proposte della rivista più importante della moda mondiale (Vogue).

La sezione pratica vede lo studente impegnato a creare un servizio fotografico di moda, rivolto in questo caso alla "presentazione" di un modello/modella di un'ipotetica agenzia di moda. Viene privilegiato il lavoro di gruppo (anche a distanza) in modo da creare interazione tra gli studenti e utilizzare le loro diverse competenze derivanti dai loro percorsi di studio.

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

Durante il secondo modulo didattico vediamo ancora l'alternanza tra teoria e pratica con le stesse modalità del primo modulo didattico.

Prosegue l'analisi del percorso storico-culturale della fotografia di moda, riferito al periodo che va dal secondo dopoguerra fino a oggi.

Nella sezione pratica del corso lo studente lavora per la realizzazione di un editoriale di moda, partendo dall'idea (discussa in gruppo) e seguendo tutte le fasi che porteranno alla realizzazione del servizio per una ipotetica rivista di moda.

Viene privilegiato, se possibile, anche in questo caso il lavoro in team, organizzato in base alla necessità di proseguire con la DAD oppure con l'auspicabile ripresa della didattica in presenza.

Contenuti	Ore
Storia, autori e poetiche della fotografia di moda	20
Analisi degli strumenti della fotografia di moda attuale	20
Realizzazione pratica di servizi fotografici di moda (nella forma dell'editoriale)	20
Totale ore di lezione frontale	60

Bibliografia

Testi obbligatori

- Claudio Marra. *Nelle ombre di un sogno*. Bruno Mondadori (2009)

Testi di consultazione e approfondimento

- Norberto Angeletti, Alberto Oliva. *In Vogue*. Rizzoli (seconda edizione, 2012)

-Vari numeri della rivista Vogue (ed. Condé Nast)

Siti internet

www.vogue.it

Criteria di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)

I crediti sono attribuiti secondo due criteri:

- Conoscenze delle tematiche affrontate durante la parte teorica del corso
- Valutazione degli esercizi individuali e degli elaborati progettuali realizzati durante il corso. In particolare, questi elaborati progettuali prevedono la realizzazione di due editoriali di moda che partono dalla ricerca delle idee fino alla realizzazione pratica. Ogni studente è valutato non solo in base al risultato, ma anche per la capacità di lavorare per il conseguimento di obiettivi (individuali e di gruppo).

FIRMA DOCENTE