

SEDE: NOVARA

A.A. 2020/2021

MALVEZZI FRANCO	FENOMENOLOGIA E SEMIOTICA DELL'IMMAGINE	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

Le lezioni del I semestre hanno l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per conoscere la complessa problematica dell'immagine nell'attuale realtà sociale. Con questo intento ci si soffermerà sulle varie definizioni del concetto di immagine e della sua origine. Sarà oggetto di analisi il potere che hanno avuto e hanno le immagini capaci di creare sensibilità e comportamenti. Per fornire un quadro più completo della vitalità delle immagini, si richiamerà il dibattito sull'immagine nell'ambito della tradizione del cristianesimo orientale e occidentale e, attraverso le analisi della simbologia delle icone, si approfondirà il tema del rapporto visivo-non visivo nelle immagini.

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

L'obiettivo del secondo semestre sarà l'approfondimento della tematica dell'immagine alla luce della semiotica, la disciplina che si occupa dei possibili sistemi di segni in relazione e accanto al più importante sistema di segni che è la lingua. Inoltre sarà trattato anche con concreti esempi il tema del rapporto spazio-tempo nell'espressione linguistica e nelle immagini.

Contenuti	Ore
Introduzione. I significati più correnti della parola immagine. Origine e contenuto dell'immagine. La nascita dell'immagine dalla morte. L'immagine nel nostro tempo. Il potere delle immagini. Le immagini votive: analisi	6
Alle origini del dibattito sull'immagine. Aniconismo e iconodulia. L'icona: analisi di alcune icone particolarmente significative. L'icona e l'arte moderna. Dall'icona all'astrattismo. L'attività artistica come esperienza metafisica. Alexei Jawlensky, Kandinskij, Malevič.	6
Principi di semiotica. Il segno. Vari tipi di segni. Il segno linguistico. La comunicazione linguistica. Metafora e metonimia. Metafore nelle immagini della comunicazione pubblicitaria	7
Allegoria e simbolo. Interpretazioni di allegorie nelle tavole di Giovanni Bellini. Le figure allegoriche nella <i>Primavera</i> di Botticelli	5
Il rapporto tra parole e immagine: dall'analogia alla contesa. Dalla contesa alla descrizione dei caratteri specifici dell'immagine. Immagine letteraria e immagine visiva. Parola e immagine nei quadri di Magritte.	6
Il rapporto spazio e tempo nell'immagine e nell'espressione linguistica. Analisi dell'espressione della temporalità nelle raffigurazioni pittoriche dell'Annunciazione e <i>Nastagio degli Onesti</i> di Boccaccio.	6
Totale ore di lezione frontale	36

Bibliografia

Testi obbligatori

Dispense del docente

Testi di consultazione e approfondimento

D.FREEDBERG, *Il potere delle immagini*, Einaudi, Torino 2009JEAN-JACQUES WUNENBURGER, *Filosofia delle immagini*, Einaudi, Torino 1999ELIO FRANZINI, *fenomenologia dell'invisibile. Al di là dell'immagine*, Cortina, Milano 2001*Teorie dell'immagine* a cura di A. Pinotti e A. Sormani, Cortina, Milano 2010HANS BELTING, *Antropologia delle immagini*, Carocci, Roma 2011H. BREDEKAMP, *Immagini ch ci guardano*, Cortina editore, Milano 2015P. FLORENSKIJ', *Le porte regali. Saggio sull'icona*, Adelphi, Milano .CESARE SEGRE, *La pelle di san Bartolomeo. Discorso e tempo dell'arte*, Einaudi, Torino 2003U. ECO, *Trattato di semiotica generale*, Bompiani, Milano 1975S. HALL, *Che cos'è la semiotica?*, Einaudi, Torino 2012Siti internet**Criteri di attribuzione dei crediti**

I crediti saranno attribuiti se gli studenti frequenteranno le lezioni per il numero di ore previsto e svolgeranno le verifiche semestrali

Produzione artistica e attività di ricerca

Attività di ricerca proposta:

FIRMA DOCENTE ..Franco Malvezzi.....