

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

Maurizio Carnago	Elementi di grafica editoriale	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

Conoscere i formati grafici per l'elaborazione dei progetti e la successiva lavorazione (pubblicazione online e stampa), saper impostare correttamente un documento in base alla destinazione: stampa o interattivo. Conoscere i fini di un layout efficace e la sua costruzione.

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

Sapere come si compone un impaginato e quindi scegliere la griglia e lo stile adatto per impieghi specifici come libro, fumetto, catalogo o pieghevole. Conoscere i processi di stampa e i supporti.

Contenuti	Ore
I FORMATI GRAFICI: Proprietà e utilizzo dei formati grafici per la stampa	2
I CARATTERI: Famiglie e stili dei caratteri, La comunicazione e adattamento con i colori	2
IL LAYOUT: Definizione di layout, Costruire un layout: la gabbia, il carattere, la composizione per la stampa e il web. Approfondimento dei temi che intercorrono tra l'idea e la strutturazione di un progetto pensato e la sua effettiva realizzazione per avere la massima forza comunicativa.	4
L'autoproduzione.	2
I supporti e la preventivazione del lavoro, Preparazione di un documento per la stampa tipografica, Preparazione del file per la stampa con plotter, Sovrastampa e lavorazioni "deluxe".	4
INDESIGN: Impostare il documento per la destinazione (stampa o interattivo), Box di testo e immagine, Livelli e le pagine mastro, Stili di paragrafo, stili di carattere, stili di oggetto, Distribuzione del testo.	20
Progetti in laboratorio	20
Verifiche	6
Totale ore di lezione frontale	60

Bibliografia

Testi obbligatori

Testi di consultazione e approfondimento

- Simon Garfield, *Sei proprio il mio typo*
- Gavin Ambrose, Paul Harris, *Il manuale del graphic design. Progettazione e produzione*
- Massimo Cremagnani, *Stampa Digitale Capitolo Uno*

Siti internet

- Grafigata.com

Criteria di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)

Lo studente dovrà applicare correttamente i metodi di progettazione di un impaginato e fornire materiale di qualità adatta per la stampa. Gli elaborati dovranno ospitare contenuti presentati con creatività. La completezza del progetto grafico, l'originalità e la ricerca personale saranno gli elementi presi in maggior considerazione.

FIRMA DOCENTE

Maurizio Carmago