

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

Anita Lucia Ponza	Copywriting	4
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

Prima parte

La scrittura: grammatica, scelta delle parole, definizione di uno stile, il tono di voce.

Seconda parte

La scrittura creativa, le teorie del copywriting pubblicitario

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

Contenuti

Ore

Prima parte : grammatica, parole e struttura

10

Prima parte: lo stile e il tono di voce

10

Seconda parte: teorie del copywriting pubblicitario

10

Seconda parte: la scrittura creativa e il digital copywriting

10

Bibliografia

Testi obbligatori

Testi di consultazione e approfondimento

Siti internet

Criteria di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)

FIRMA DOCENTE