

SEDE

A.A. /

Gianluigi PERSANO	COMPUTER GRAPHIC	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

Il corso ha come obiettivo quello di: fornire allo studente le conoscenze e le competenze tecniche necessarie all'utilizzo dei software Adobe Illustrator per la grafica vettoriale, Photoshop per fotoritocco di immagini raster e di InDesign per l'impaginazione; stimolare un approccio metodologico alla risoluzione delle problematiche e delle specifiche tecniche richieste; sviluppare una capacità critica al fine di saper gestire l'utilizzo delle diverse tecniche di elaborazione grafica vettoriale e raster, di gestione di testi e immagini all'interno di artefatti grafici stampati, digitali e per il web.

Al termine del primo modulo lo studente sarà in grado di: produrre immagini vettoriali tramite l'uso di Adobe Illustrator e gestire e modificare immagini raster tramite Adobe Photoshop. Inoltre avrà appreso le basi teoriche della grafica quali le differenze e la gestione di immagini vettoriali e raster, le basi della teoria del colore e della tipografia.

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

Durante il secondo modulo del corso verranno affrontate le basi teoriche del layout e dell'impaginazione, della pre stampa, della produzione e delle finiture di artefatti stampati. Verranno inoltre fatti cenni alle teorie della percezione e della comunicazione e alle storie dell'arte e della grafica. Lo studente sarà in grado di usare gli strumenti avanzati di Photoshop per il fotoritocco delle immagini raster, impaginare e gestire artefatti di tipo editoriale tramite Adobe InDesign e produrre file PDF con le specifiche per la stampa digitale e offset.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di affrontare autonomamente qualsiasi tipo di artefatto grafico e di produrre documenti per la stampa, digitali, e per il web sviluppati mediante l'utilizzo consapevole degli strumenti e delle funzionalità fornite dal software ed appresi nel corso delle lezioni.

Contenuti	Ore
Basi teoriche della grafica: immagini, colore, tipografia, layout, materiali per il design, processi e metodi di stampa.	15
Laboratorio Adobe Illustrator	15
Laboratorio Adobe Photoshop	15
Laboratorio Adobe InDesign	15
Totale ore di lezione frontale	60

Bibliografia

Testi obbligatori

Mariuccia Teroni / Manuale di grafica e stampa / APOGEO 2009

Testi di consultazione e approfondimento

Gavin Ambrose, Paul Harris / Il manuale del Graphic Design / Zanichelli 2017

Manuali in pdf forniti da Adobe:

https://helpx.adobe.com/it/pdf/illustrator_reference.pdf

https://helpx.adobe.com/it/pdf/photoshop_reference.pdf

https://helpx.adobe.com/it/pdf/indesign_reference.pdf

Siti internet

<https://helpx.adobe.com/it/illustrator.html>

<https://helpx.adobe.com/it/photoshop.html>

<https://helpx.adobe.com/it/indesign.html>

Criteria di attribuzione dei crediti

La verifica delle conoscenze apprese durante il corso verrà effettuata tramite un test scritto per ciascun modulo con domande a risposta chiusa ed aperta e con consegne digitali e/o stampate di otto esercitazioni assegnate. Il superamento delle verifiche e la sufficiente valutazione degli esercizi permetteranno l'accesso all'esame finale.

L'esame finale potrà essere sostenuto al termine del corso e previo superamento delle verifiche e di una sufficiente valutazione delle consegne. Prevede la produzione digitale e stampata di progetto editoriale (Mazzo di carte "Arcani maggiori dei tarocchi", libricino con spiegazione significati carte e packaging) contenente grafiche e illustrazioni vettoriali, immagini fotografiche e testi tutti originali, prodotti ed elaborati ad hoc. La tipologia delle illustrazioni o delle immagini verrà concordato con gli studenti e dovrà contenere dei riferimenti ai temi propri dell'indirizzo di studio di ciascun studente.

I crediti verranno attribuiti valutando le conoscenze pratiche apprese attraverso le consegne, le conoscenze teoriche dimostrate tramite i test e valutando il progetto dell'esame finale nella parte progettuale, realizzative ed estetiche.

Produzione artistica e attività di ricerca

Progetti didattici 'speciali':

Visita all'esposizione dei cartelloni pubblicitari della Fondazione Pirelli di Milano e/o al Museo della Stampa di Lodi

Attività di ricerca proposta:

Viene proposta una attività di ricerca che riguarda la storia dei mazzi di carte da gioco e dei tarocchi, la possibilità di integrare nelle immagini e negli archetipi riferimenti al proprio indirizzo di studio, le tecniche di produzione e stampa e di realizzazione del packaging.