

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

CUEVAS NYDIA TERESA	Brand design	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

Acquisire consapevolezza sui termini che contribuiscono alla definizione di Brand e Brand Design. Conoscenza e approfondimento del processo e delle tecniche usate per impostare una strategia di creazione del brand e la traduzione delle informazioni ottenute in comunicazione visiva del Brand.

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

Mettere in pratica le tecniche acquisite nel primo modulo semestrale, creando un brand da zero, per consolidare le conoscenze di base su un progetto realistico o vero.

Contenuti	Ore
Teoria sul Brand e Branding.	12
Tecniche per la costruzione del Brand, l'anima della marca.	14
Analisi di Brand esistenti.	4
Brand Identity, il volto della marca.	14
Esercitazione di tecniche varie e progettazione	16
Totale ore di lezione frontale	60

Bibliografia

Testi obbligatori

Testi di consultazione e approfondimento

- Da cosa nasce cosa - 1981, Bruno Munari, Editori Laterza
- Branding D.O. Progettare la marca. Una visione design oriented, marzo 2020, Elio Carmi & Elena Iraela Wegher, Fausto Lupetti Editore.
- Il Manuale della marca, consumatore e società 2010, Fausto Lupetti Editore.
- L'identità di marca, 2019, Samuele Gentile, Dario Flaccovio Editore s.r.l.
- The Cluetrain Manifesto: The End of Business as Usual, Gennaio 2001, Rick Levine, Christopher Locke, Doc Searls, David Weinberger.

Siti internet

<https://www.brandingstrategyinsider.com/> Strategie per il brand, casi di studio e opinioni (Newsletter o blog)

<http://www.activistbrands.com/> Brand Activism

<https://iabicus.medium.com/> Opinione sulla comunicazione

<http://www.brand-identikit.it/> Articoli del blog sul Brand

<https://www.underconsideration.com/brandnew/> Brand identity (a pagamento)

<https://www.cluetrain.com/index.html> manifesto Cluetrain

<https://cluetrain.com/newclues/> Nuovo manifesto Cluetrain

Criteria di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)

Saranno basati su frequenza alle lezioni, partecipazione durante le lezioni, contributo con ricerche e condivisione di materiale d'interesse per la classe, esercizi a casa e durante la lezione. Brevi quesiti teorici e un progetto finale.

FIRMA DOCENTE

WEGHER
N. 201/10