

SEDE NOVARA

A.A. 2020/2021

Capitini Matteo	Art Direction	6
DOCENTE	MATERIA	CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale

Raggiungimento di un background storico – culturale buono, relativo alla storia del design della comunicazione italiana e internazionale.
Comprensione di meccanismi del processo creativo, nell'ambito della comunicazione visiva aziendale.
Accenni di marketing aziendale legato alla comunicazione visiva.

Obiettivi formativi 2° modulo semestrale

Definizione ed esercitazione finalizzata alla comprensione e alla sperimentazione dei passaggi necessari per arrivare dal brief al progetto.
Produzione di una 'campagna' integrata di comunicazione (video, visual e digital).

Contenuti	Ore
Il processo creativo	6
Storia del design e della comunicazione visiva italiana	9
Approfondimenti su figure di rilievo nell'ambito della comunicazione visiva	4
Come si sviluppa un progetto creativo	6
Analisi di progetti di comunicazione integrata, realizzati negli ultimi 2 anni	10
Laboratorio di progettazione	25
Totale ore di lezione frontale	60

Bibliografia

Testi obbligatori

SCRIPTA VOLANT. Un nuovo alfabeto per scrivere (e leggere) la pubblicità oggi - Paolo Labichino

Testi di consultazione e approfondimento

DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA Bruno Munari - Editori Laterza

Siti internet

Criteria di attribuzione dei crediti (breve descrizione degli elaborati progettuali previsti, solo per le discipline teorico-pratiche, e dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca)

I crediti vengono attribuiti con riguardo alla partecipazione, alla frequenza delle lezioni e alla consegna dei lavori assegnati (ricerche ed esercitazioni).

FIRMA DOCENTE

Mario Capini