



艺术教学与传播系

当代艺术资产开发与传播学院 专业方向 ▶ 文化资产

- 教学目标:** 课程宗旨是培养学生掌握适合的开发与传播方法技术，以专业技能，参与优化当代文化资产的理解、认识与享受的活动与进程。
- 就业前景** 进入公共及私人单位或文化机构的管理部门，在艺术市场上担任艺术资产管理角色，作为文化艺术博物馆形象传播专家及推广大使。能够独立或协调专业人士，灵活进行艺术创作的传播推广，也涉猎艺术展览组织布置，策展，安排艺术活动宣传。
- 教学大纲** 教学大纲列明了所有教学活动的相关信息：
- 教学活动类型（基础教学，特点教学，精细教学，等）
- 代码
- 艺术-科学-学科领域
- 课程名称
公共课程是指所有专业方向都必须修读的艺术-科学-学科课程，专业课程是指具体专业特有的课程。

基础课

公共课程

ABPR31	摄影	摄影
ABPR16	设计绘图	宗教建筑 技术与设计绘图 文化资产绘图与测量 电脑绘图基础
ABPR31	摄影	摄影 文化资产摄影
ABST46	美学	美学 图像现象学
ABST47	艺术与服装的风格与历史	图像学与肖像学原理 基督教与东正教艺术史 现当代宗教艺术史 绘画及版画艺术史 当代艺术史 现代艺术史

专业课

公共课

ABTEC37	视觉传播设计方法	视觉传播设计方法
ABST55	文化人类学	文化人类学 民间信仰史
ABVPA61	环境与文化资产	当代文化资产 环境与文化资产 建筑资产历史与文献
ABVPA62	文化资产开发理论与实践	博物馆收藏开发与传播 建筑与景观资产开发 数码艺术归档与保存方法
ABVPA63	博物馆陈列学	当代博物馆陈列学 博物馆陈列学及陈列系统管理 博物馆陈列学与收藏史
ABVPA64	博物馆研究及陈列系统设计	陈列传播学 博物馆研究 装置设计
ABLE70	表演与艺术经济及法规	文化资产法规 数码传播及信息法

三年应修最少学分 66

补充精修课

专业课

ABAV06	绘画技法	色彩学
ABPR15	设计方法论	设计方法论
ABPR19	平面设计	网页设计
ABTEC38	视觉艺术数码应用	艺术数码应用 电脑制图
ABTEC40	多媒体设计	文化资产多媒体学
ABTEC43	视听语言及技术	新媒体集成技术
ABST50	建筑史	建筑及城市规划史
ABST51	当代艺术现象学	当代艺术语言
ABST52	艺术评论史与方法学	表演方法历史与理论：视觉分析与方法学
ABST58	感知理论及形态心理学	感知理论及形态心理学 文化习俗社会心理学
ABST59	教育学与艺术教学法	博物馆教学法
ABPC65	大众媒体理论与方法	大众媒体理论与方法 传播伦理学
ABPC67	传播方法技术	广告传播学 创意写作

三年应修最少学分 36

课外教学

电脑技能

外语能力测试

研讨会-实践工作坊-实习

学分 14

选修课

学分 10

毕业考试

学分 12

三年总学分 180

考试

每一项教学活动在年终都有考试，考试形式：

- 理论学科：口试或笔试/口试
- 理论-实践科学：设计方案介绍及相关讨论

毕业考试类型

三年学习结束之后，将进行毕业考试，考试内容包括：

- 毕业作品介绍，在责任导师指导下，完成一件专业学科领域内具有协作实践性质的作品
- 论文介绍，在论文导师指导下，完成一篇理论或实验性质的文字或图文论文，并进行阐述

第 123/09 号法令规定，基础课及专业课的教学共占 108 学分（180 学分的 60%）；美术学院在自主范围内，可决定将三年计划中未安排的基础课及专业课排入补充精修课单内。此外，为了更妥善安排教学，学院保留课程设置调动的权利，但上述公共课程保持不变。