

<b>TITOLO</b>	▶ Che cos'è lo storytelling (parte 2)
<b>RELATORE</b>	▶ Luca Rendina, direttore artistico pubblicitario ed esperto di comunicazione <a href="http://www.gandini-rendina.com">www.gandini-rendina.com</a>
<b>OBIETTIVI</b>	▶ Realizzare uno storyboard
<b>CONTENUTI</b>	▶ Raccontare una piccola storia attraverso la costruzione di uno storyboard personale e unico, osservando le azioni e piccoli cambiamenti e spostamenti quotidiani.
<b>DATA E ORA</b>	▶ Lunedì 22 maggio 2017 ore 15.00 - 17.00