

<b>TITOLO</b>	▶ Che cos'è lo storytelling (parte 1)
<b>RELATORE</b>	▶ Luca Rendina, direttore artistico pubblicitario ed esperto di comunicazione <a href="http://www.gandini-rendina.com">www.gandini-rendina.com</a>
<b>OBIETTIVI</b>	▶ Raccontare una storia senza stancare, suscitando emozioni e valorizzando i dettagli.
<b>CONTENUTI</b>	▶ Come raccontare una storia attraverso la parola, i suoni, i rumori, i luoghi, i personaggi. Come rendere efficace e credibile una storia. Le storie raccontate dalla pubblicità. Immaginare in tecnica mista utilizzando il disegno, la fotografia, lo smartphone ecc.
<b>DATA E ORA</b>	▶ Lunedì 15 maggio 2017 ore 15.00 - 18.00