



AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI GRAFICA - DAPLO4

Area di indirizzo → ILLUSTRAZIONE, EDITORIA E COMUNICAZIONE

OBIETTIVI FORMATIVI: L'obiettivo del corso è di formare una figura professionale dotata di una solida formazione artistico - culturale con competenze e conoscenze per operare nell'ambito delle arti visive con particolare riferimento all'illustrazione ed alle tecniche grafiche speciali, in grado di sviluppare la propria ricerca e produzione individuale sia con tecniche legate alla tradizione, sia nella elaborazione e nella sperimentazione della grafica multimediale e contemporanea.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il corso fornisce le competenze necessarie per lavorare in diversi ambiti, nella libera professione artistica, nel campo delle arti visive, nonché collaborando con enti e privati nella progettazione e attuazione degli interventi specifici della grafica e dell'illustrazione, in particolare nei settori della comunicazione visiva e dell'editoria. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti

pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

| | | | |
|-----------------------|--------|---|--|
| AREA DELL'EQUIVALENZA | ABAV03 | DISEGNO | Disegno |
| | ABPR31 | FOTOGRAFIA | Fotografia |
| | ABST46 | ESTETICA | Fenomenologia dell'immagine |
| | ABST47 | STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME | Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea |
| | ABST58 | TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA | Teoria della percezione e psicologia della forma |

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

| | | | |
|-----------------------|---------|---|---|
| AREA DELL'EQUIVALENZA | ABAV02 | TECNICHE DELL'INCISIONE - GRAFICA D'ARTE | Grafica Illustrazione Editoria |
| | ABAV04 | TECNICHE GRAFICHE SPECIALI | Tecniche grafiche speciali (illustrazione e fumetto, differenze stilistiche e tecniche di base) Tecniche e tecnologie della grafica |
| | ABTEC38 | APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE | Computer graphic Computer art (disegno digitale) Tecniche e tecnologie della stampa digitale Tecnologie e applicazioni digitali Tecniche di animazione digitale |

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

| | | | |
|-------------------|---------|---|--|
| AREA DI INDIRIZZO | ABAV01 | ANATOMIA ARTISTICA | Anatomia artistica Elementi di morfologia e dinamica della forma |
| | ABAV06 | TECNICHE PER LA PITTURA | Cromatologia Tecniche pittoriche |
| | ABPR16 | DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE | Disegno tecnico e progettuale Tecniche e tecnologie del disegno |
| | ABPR19 | GRAPHIC DESIGN | Elementi di grafica editoriale Lettering Layout e tecniche di visualizzazione Progettazione grafica |
| | ABPR30 | TECNOLOGIA DEI MATERIALI | Tecnologia dei materiali |
| | ABTEC40 | PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE | Linguaggi multimediali (transmedia storytelling) |
| | ABST51 | FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE | Fenomenologia delle arti contemporanee |
| | ABST55 | ANTROPOLOGIA CULTURALE | Antropologia culturale Archetipi dell'immaginario |
| | ABST56 | DISCIPLINE SOCIOLOGICHE | Sociologia dei processi culturali |
| | ABST59 | PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE | Letteratura ed illustrazione per l'infanzia |
| | ABPC65 | TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA | Teoria e metodo dei mass - media |
| | ABPC67 | METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE | Sistemi editoriali per l'arte (editoria digitale) Scrittura creativa |
| | ABLE69 | MARKETING E MANAGEMENT | Progettazione della professionalità |

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.

