

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - DAPLO6
Area di indirizzo → **GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION**

OBIETTIVI FORMATIVI: La finalità del corso è quella di formare professionisti capaci di ideare e realizzare, con strumenti tecnici sempre più mirati e la padronanza dei linguaggi della cultura visiva, prodotti grafici efficaci: dalla creazione di loghi e immagini coordinate al packaging, dalla realizzazione di prodotti editoriali alla progettazione tecnica e grafica di siti web.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: È il professionista in grado di collaborare con competenza con agenzie pubblicitarie e di comunicazione integrata, negli uffici di grafica di case editrici o nelle redazioni giornalistiche. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conse-

guimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (logo e immagine coordinata)
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale Tecniche e tecnologie del disegno
	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Tecniche di animazione digitale
	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
	ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Graphic design Progettazione grafica Web design
	ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Art direction Packaging
	ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale - computer 3D Rendering 3 D
	ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Digital video Tecniche dei nuovi media integrati
	ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO	ABAV04	TECNICHE GRAFICHE SPECIALI	Tecniche grafiche speciali
	ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
	ABPR17	GRAPHIC DESIGN	Lettering Elementi di grafica editoriale Layout e tecniche di visualizzazione
	ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
	ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia (still life e fotografia di prodotto) Fotografia digitale
	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Brand design
	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Tecniche e tecnologie della stampa digitale Tecnologie e applicazioni digitali
	ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Linguaggi multimediali (transmedia storytelling)
	ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
	ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
	ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
	ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
	ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
	ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Etica della comunicazione
	ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA	Storia dei nuovi media
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Copywriting	

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.

