

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO - DAPLO9 Area di indirizzo → **GESTIONE, VALORIZZAZIONE E TUTELA DEI BENI CULTURALI**

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche comunicative e della valorizzazione al fine di intervenire con competenze specifiche in tutte le attività e i processi finalizzati ad ottimizzare la fruibilità, la conoscenza e la comprensione dei beni culturali della contemporaneità.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Inserito nel quadro direttivo di imprese pubbliche e private o di istituzioni culturali, è la figura competente a gestire il patrimonio artistico nell'ambito del mercato dell'arte, essendo esperto e promotore di comunicazioni di immagini museali, sia in termini artistici che culturali. È in grado di operare con flessibilità, autonomamente e a fianco degli specialisti nella divulgazione e comunicazione della produzione artistica, con riguardo anche

all'organizzazione e all'allestimento di manifestazioni artistiche, curatela, predisposizione dei supporti comunicativi degli eventi artistici. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali: - la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.), - il codice, - il settore artistico-scientifico-disciplinare, - il campo disciplinare. L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR14	ELEMENTI DI ARCHITETTURA ED URBANISTICA	Architettura sacra
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno e rilievo dei beni culturali
	ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
	ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte sacra moderna e contemporanea

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (media visivi) Metodologia progettuale della comunicazione visiva (media planning)
	ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
	ABVPA61	BENI CULTURALI E AMBIENTALI	Beni culturali dell'età contemporanea Catalogazione e gestione degli archivi
	ABVPA62	TEORIA E PRATICHE DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici
	ABVPA63	MUSEOLOGIA	Museologia e storia del collezionismo Museologia del contemporaneo Museologia e gestione dei sistemi espositivi
	ABVPA64	MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DI SISTEMI ESPOSITIVI	Museografia Allestimento degli spazi espositivi
	ABLE70	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA DELLE ARTI E DELLO SPETTACOLO	Legislazione dei beni culturali

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO	ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale Tecniche e tecnologie del disegno
	ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Web design
	ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia per i beni culturali Documentazione fotografica
	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Tecnologie e applicazioni digitali
	ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Tecniche dei nuovi media integrati
	ABST49	TEORIA E STORIA DEL RESTAURO	Problematiche nel restauro dell'arte contemporanea
	ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
	ABVPA61	BENI CULTURALI E AMBIENTALI	Metodologie per la movimentazione delle opere d'arte
	ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media Etica della comunicazione
	ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria Informazione per l'arte: mezzi e metodi

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.