

**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**

**SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE - DAPLO8**  
Area di indirizzo → **FOTOGRAFIA E LINGUAGGI VISUALI**

**OBIETTIVI FORMATIVI:** Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di coniugare la creatività e le competenze tecniche acquisite ad una sapiente visione critico-estetica della realtà, realizzando così immagini sempre rispondenti alle richieste della committenza o ad una personale ricerca artistica, con una forte attitudine all'innovazione dei linguaggi visuali determinati dallo sviluppo tecnologico.

**PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI:** È una figura professionale poliedrica in grado di lavorare, generalmente come libero professionista, in tutti i settori in cui l'immagine è un irrinunciabile mezzo di comunicazione (moda, pubblicità, editoria, giornalismo, etc.). L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche pro-

fessionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

**QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE:** Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

**ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE**

<b>AREA DELL'EQUIVALENZA</b>	ABPR31	<b>FOTOGRAFIA</b>	Fotografia Fotografia digitale Fotografia (moda e lookbook)
	ABTEC38	<b>APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE</b>	Computer graphic
	ABST47	<b>STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME</b>	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
	ABST58	<b>TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA</b>	Teoria della percezione e psicologia della forma
	ABPC65	<b>TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA</b>	Teoria e metodo dei mass - media
			<b>CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 48</b>

**ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI**

<b>AREA DELL'EQUIVALENZA</b>	ABPR35	<b>REGIA</b>	Regia
	ABTEC37	<b>METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA</b>	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (linguaggi e tecniche dei media visivi) Metodologia progettuale della comunicazione visiva (reportage e fotogiornalismo) Art direction
	ABTEC40	<b>PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE</b>	Linguaggi multimediali (transmedia storytelling)
	ABTEC43	<b>LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO</b>	Audiovisivi lineari (lab. analisi dell'immagine) Digital video Tecniche dei nuovi media integrati
	ABTEC44	<b>SOUND DESIGN</b>	Sound design
	ABST55	<b>ANTROPOLOGIA CULTURALE</b>	Antropologia culturale
			<b>CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 60</b>

**ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI**

<b>AREA DI INDIRIZZO</b>	ABAV06	<b>TECNICHE PER LA PITTURA</b>	Cromatologia
	ABPR16	<b>DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE</b>	Tecniche e tecnologie del disegno Disegno tecnico e progettuale
	ABPR19	<b>GRAPHIC DESIGN</b>	Elementi di grafica editoriale Layout e tecniche di visualizzazione Web design
	ABPR23	<b>SCENOTECNICA</b>	Illuminotecnica (foto/video)
	ABPR31	<b>FOTOGRAFIA</b>	Fotografia (still life e fotografia di prodotto) Fotografia (ritratto) Fotografia (ricerca e progettualità artistica)
	ABTEC37	<b>METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA</b>	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (photo editor)
	ABTEC38	<b>APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE</b>	Elaborazione digitale dell'immagine Tecniche e tecnologie della stampa digitale
	ABST46	<b>ESTETICA</b>	Fenomenologia dell'immagine
	ABST51	<b>FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE</b>	Fenomenologia delle arti contemporanee
	ABST56	<b>DISCIPLINE SOCIOLOGICHE</b>	Sociologia dei processi culturali
	ABPC65	<b>TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA</b>	Etica della comunicazione
	ABPC66	<b>STORIA DEI NUOVI MEDIA</b>	Storia della fotografia
	ABPC67	<b>METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE</b>	Comunicazione pubblicitaria
ABLE69	<b>MARKETING E MANAGEMENT</b>	Progettazione della professionalità	
			<b>CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE DEL TRIENNIO 36</b>

**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI**

**CFA 14**

**ABILITÀ INFORMATICHE  
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA  
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

**ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE**

**CFA 10**

**ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE**

**CFA 12**

**TESI  
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

**TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**

**180**

**REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

**TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE**

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

*Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.*