



AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - DAPLO6
Area di indirizzo → **FASHION DESIGN**

OBIETTIVI FORMATIVI: L'obiettivo del corso è di formare una figura professionale che, oltre a progettare e realizzare collezioni di tendenza rispondenti alle esigenze di un mercato in continuo mutamento, abbia le competenze tecniche necessarie per gestire il prodotto moda in tutte le sue fasi.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Le professioni legate al sistema moda sono molteplici per questo motivo il corso è stato strutturato in modo da fornire agli studenti gli strumenti necessari per svolgere attività diverse ed avere quindi l'opportunità di inserirsi nel settore con flessibilità e competenza. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per con-

correre al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (confezione)
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale
	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic
	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
	ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Progettazione grafica (modelli) Progettazione grafica (designo moda) Progettazione grafica (illustrazione digitale moda) Progettazione grafica (accessori)
	ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Brand design Metodologia progettuale della comunicazione visiva (elementi di marketing e analisi di mercato)
	ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale - computer 3D
	ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Tecniche dei nuovi media integrati
	ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO	ABAV01	ANATOMIA ARTISTICA	Anatomia artistica
	ABAV02	TECNICHE DELL'INCISIONE - GRAFICA D'ARTE	Illustrazione
	ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Tecniche e tecnologie del disegno
	ABPR17	DESIGN	Cultura del progetto
	ABPR21	MODELLISTICA	Modellistica
	ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
	ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia (moda e lookbook)
	ABPR34	FASHION DESIGN	Fashion design Cultura tessile Design del tessuto Design dell'accessorio Editoria per il fashion design
	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (fashion styling e tecniche di comunicazione)
	ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	Storia della moda Storia delle arti applicate
	ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
	ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali	
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma	

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.

