



**AFAM**  
Alta Formazione  
artistica, musicale e coreutica



## DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

# SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - DAPLO6

Area di indirizzo → **DESIGN**

**OBIETTIVI FORMATIVI:** È il professionista in grado di attribuire valore aggiunto agli oggetti di uso quotidiano determinando il gusto del mercato attraverso il più opportuno utilizzo di forme e materiali. Il corso offre una preparazione articolata in modo da garantire competenze professionali adeguate per concepire prodotti che soddisfino sia le richieste del mercato sia le esigenze delle industrie produttrici.

**PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI:** Le opportunità lavorative per il designer sono molteplici e spaziano dal settore industriale a quello della comunicazione, dei servizi e dei nuovi media.

**QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE:** Il quadro generale delle attività formative individua in dettaglio tutte le informazioni relative agli insegnamenti attivati:

- la tipologia dell'attività formativa (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutti gli indirizzi, l'area di indirizzo è connotata dalle discipline che la caratterizzano.

### ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR15	<b>METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE</b>	Metodologia della progettazione (basic design) Metodologia della progettazione (design thinking)
	ABPR16	<b>DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE</b>	Fondamenti di disegno informatico
	ABTEC38	<b>APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE</b>	Computer graphic
	ABST47	<b>STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME</b>	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
	ABPC65	<b>TEORIE E METODO DEI MASS-MEDIA</b>	Teoria e metodo dei mass - media
			<b>CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42</b>

### ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR19	<b>GRAPHIC DESIGN</b>	Progettazione grafica (sviluppo e disegno tecnico di prodotto) Progettazione grafica (grafica e comunicazione del prodotto) Web design
	ABPR31	<b>FOTOGRAFIA</b>	Fotografia
	ABTEC37	<b>METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA</b>	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (elementi di marketing e analisi di mercato) Packaging
	ABTEC41	<b>TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE</b>	Tecniche della modellazione digitale - computer 3D Rendering 3D
	ABTEC43	<b>LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO</b>	Tecniche dei nuovi media integrati
	ABPC67	<b>METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE</b>	Comunicazione pubblicitaria
			<b>CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66</b>

### ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO	ABAV06	<b>TECNICHE PER LA PITTURA</b>	Cromatologia
	ABPR15	<b>METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE</b>	Disegno architettonico di stile e arredo
	ABPR16	<b>DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE</b>	Disegno tecnico e progettuale
	ABPR17	<b>DESIGN</b>	Design Product design Cultura del progetto
	ABPR18	<b>LAND DESIGN</b>	Light design
	ABPR21	<b>MODELLISTICA</b>	Modellistica
	ABPR30	<b>TECNOLOGIA DEI MATERIALI</b>	Tecnologia dei materiali
	ABTEC37	<b>METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA</b>	Brand design
	ABTEC38	<b>APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE</b>	Tecniche e tecnologie della stampa digitale
	ABST46	<b>ESTETICA</b>	Fenomenologia dell'immagine
	ABST48	<b>STORIA DELLE ARTI APPLICATE</b>	Storia del design Storia delle arti applicate
	ABST50	<b>STORIA DELL'ARCHITETTURA</b>	Storia dell'architettura e dell'urbanistica
	ABST51	<b>FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE</b>	Fenomenologia delle arti contemporanee
	ABST55	<b>ANTROPOLOGIA CULTURALE</b>	Antropologia culturale
	ABST56	<b>DISCIPLINE SOCIOLOGICHE</b>	Sociologia dei processi culturali
	ABST58	<b>TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA</b>	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABLE69	<b>MARKETING E MANAGEMENT</b>	Design management	
			<b>CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36</b>

### ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE  
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA  
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

### ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

### ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI  
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

### TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

**180**

#### REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

#### TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

*Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.*

