



AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - DAPLO6 Area di indirizzo → DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI: È il professionista in grado di attribuire valore aggiunto agli oggetti di uso quotidiano determinando il gusto del mercato attraverso il più opportuno utilizzo di forme e materiali. Il corso offre una preparazione articolata in modo da garantire competenze professionali adeguate per concepire prodotti che soddisfino sia le richieste del mercato sia le esigenze delle industrie produttrici.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Le opportunità lavorative per il designer sono molteplici e spaziano dal settore industriale a quello della comunicazione, dei servizi e dei nuovi media.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale delle attività formative individua in dettaglio tutte le informazioni relative agli insegnamenti attivati:

- la tipologia dell'attività formativa (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutti gli indirizzi, l'area di indirizzo è connotata dalle discipline che la caratterizzano.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (basic design) Metodologia della progettazione (design thinking)
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Fondamenti di disegno informatico
	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic
	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
	ABPC65	TEORIE E METODO DEI MASS-MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Progettazione grafica (sviluppo e disegno tecnico di prodotto) Progettazione grafica (grafica e comunicazione del prodotto) Web design
	ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (elementi di marketing e analisi di mercato) Packaging
	ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale - computer 3D Rendering 3D
	ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Tecniche dei nuovi media integrati
	ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO	ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Disegno architettonico di stile e arredo
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale
	ABPR17	DESIGN	Design Product design Cultura del progetto
	ABPR18	LAND DESIGN	Light design
	ABPR21	MODELLISTICA	Modellistica
	ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Brand design
	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Tecniche e tecnologie della stampa digitale
	ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	Storia del design Storia delle arti applicate
	ABST50	STORIA DELL'ARCHITETTURA	Storia dell'architettura e dell'urbanistica
	ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
	ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
	ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
	ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Design management	

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.

