

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI SCENOGRAFIA - DAPLO5

Area di indirizzo → AMBIENTAZIONI PER INTERNI E PROGETTAZIONE DI ELEMENTI DI ARREDO

OBIETTIVI FORMATIVI: È il professionista che realizza ambientazioni di spazi interni, dalle residenze ai musei, dagli esercizi commerciali alle fiere di settore, etc., unendo creatività e competenze tecniche, gusto estetico e funzionalità. Sempre alla ricerca di nuove soluzioni spaziali, esprime la sua creatività attraverso il più opportuno utilizzo di forme e materiali, servendosi di risorse umane, strumentali ed economiche.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il corso fornisce le competenze necessarie per lavorare sia come libero professionista nel campo della progettazione, dell'arredamento e della comunicazione espositiva, che presso aziende e studi operanti nel settore dell'interior design. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli

stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali: - la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.), - il codice, - il settore artistico-scientifico-disciplinare, - il campo disciplinare. L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola. L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (interni) Metodologia della progettazione (design thinking) Disegno architettonico di stile e arredo
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale Fondamenti di disegno informatico
	ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
	ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 48

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

AREA DELL'EQUIVALENZA	ABPR22	SCENOGRAFIA	Scenografia (spazi abitativi) Scenografia (spazi pubblici) Scenografia (retail design) Scenografia (eventi)
	ABPR23	SCENOTECNICA	Rappresentazione architettonica dello spazio scenico (exhibit design) Illuminotecnica
	ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale computer-3D Rendering 3D Architettura virtuale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO	ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
	ABAV12	TECNICHE PER LA DECORAZIONE	Tecniche e tecnologie della decorazione
	ABAV13	PLASTICA ORNAMENTALE	Plastica ornamentale
	ABPR14	ELEMENTI DI ARCHITETTURA E URBANISTICA	Urban design
	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Architettura degli interni Rappresentazione dell'architettura (disegno tecnico e rilievo architettonico)
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Tecniche e tecnologie del disegno
	ABPR17	DESIGN	Cultura del progetto
	ABPR21	MODELLISTICA	Modellistica
	ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (elementi di marketing e analisi di mercato)
	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic
	ABTEC44	SOUND DESIGN	Progettazione spazi sonori
	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	Storia del design
	ABST50	STORIA DELL'ARCHITETTURA	Storia dell'architettura e dell'urbanistica
	ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
	ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABVPA64	MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DI SISTEMI ESPOSITIVI	Allestimento degli spazi espositivi	
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Design management	

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.

