

DIPARTIMENTI (1)	SCUOLE	AREE DI INDIRIZZO
ARTI VISIVE	Pittura	<i>Fumetto e visual storytelling Pittura e nuove pratiche espressive</i>
	Grafica	<i>Illustrazione, editoria e comunicazione</i>
PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	Progettazione artistica per l'impresa	<i>Design Fashion design Immagine d'impresa e strategie di comunicazione Graphic design e art direction</i>
	Scenografia	<i>Ambientazioni per interni e progettazione di elementi d'arredo Ambientazioni per esterni e progettazione del paesaggio</i>
	Nuove tecnologie dell'arte	<i>Linguaggi audiovisivi e tecniche dei media digitali Fotografia e linguaggi visual</i>
COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE	Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo	<i>Gestione, valorizzazione e tutela dei beni culturali</i>



Metti a fuoco il tuo futuro!

OFFERTA FORMATIVA

Milano

Via Luigi Cagnola, 17 tel 02 780517
www.acmemilano.it

Novara

Via Costantino Porta, 25 tel 0321 628381
www.acmenovara.it





AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE

SCUOLA DI PITTURA - DAPLO1

Area di indirizzo → FUMETTO E VISUAL STORYTELLING

OBIETTIVI FORMATIVI: Il percorso di studi triennale porta alla definizione di una figura d'autore completa, creativa e fortemente qualificata, che sappia elaborare, sperimentare e proporre nuovi linguaggi e soluzioni espressive, unire le tecniche tradizionali e manuali, con le innovazioni tecnologiche e multimediali, muovendosi con capacità e conoscenza nell'attuale pluralismo dei linguaggi a livello internazionale.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti specializzati per il settore editoriale del fumetto, dell'animazione cine-televisiva e dei sistemi narrativi multimediali. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento

delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABAV01	ANATOMIA ARTISTICA	Anatomia artistica
ABAV03	DISEGNO	Disegno
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 48

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABAV05	PITTURA	Progettazione per la pittura (fumetto)
ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia Tecniche pittoriche Tecniche e tecnologie per la pittura (inchiostrazione)
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Computer art (disegno digitale) Tecnologie e applicazioni digitali (colorazione digitale) Tecniche di animazione digitale Tecniche e tecnologie della stampa digitale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV01	ANATOMIA ARTISTICA	Elementi di morfologia e dinamica della forma
ABAV04	TECNICHE GRAFICHE SPECIALI	Tecniche grafiche speciali (illustrazione e fumetto, differenze stilistiche e tecniche di base)
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale Tecniche e tecnologie del disegno
ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Elementi di grafica editoriale Layout e tecniche di visualizzazione Lettering
ABPR20	ARTE DEL FUMETTO	Arte del fumetto (disegno manga) Arte del fumetto (disegno cartoon)
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Applicazioni digitali per l'arte (game design)
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Linguaggi multimediali (transmedia storytelling)
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale - computer 3 D
ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	Storia delle arti applicate (il fumetto)
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABST59	PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE	Letteratura ed illustrazione per l'infanzia
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Sistemi editoriali per l'arte (editoria digitale) Scrittura creativa
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Progettazione della professionalità

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI****CFA 14**

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE**CFA 10****ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE****CFA 12**

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**180****REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.



DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE

SCUOLA DI PITTURA - DAPLO1 Area di indirizzo → PITTURA E NUOVE PRATICHE ESPRESSIVE

OBIETTIVI FORMATIVI: La finalità del corso è di formare artisti e professionisti qualificati che, tenendo conto del pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche che caratterizzano il momento contemporaneo, siano in grado di sviluppare la propria ricerca individuale tanto nell'ambito della pittura legata alle tecniche della tradizione, quanto nella elaborazione e nella sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il corso ha l'obiettivo di riqualificare il ruolo sociale dell'artista verso le attuali forme di comunicazione ed espressione estetica, garantendo l'acquisizione delle conoscenze e abilità necessarie per svolgere attività professionali in diversi ambiti, sia nella libera professione artistica che collaborando con enti e privati operanti nel settore del multimediale e delle applicazioni

digitali per le arti visive. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali: - la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.), - il codice - il settore artistico-scientifico-disciplinare, - il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABAV01	ANATOMIA ARTISTICA	Anatomia artistica Elementi di morfologia e dinamica della forma
ABAV03	DISEGNO	Disegno per la pittura
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte sacra moderna e contemporanea
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 48

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABAV05	PITTURA	Pittura Progettazione per la pittura (nuove pratiche espressive)
ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia Tecniche pittoriche
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Computer art (disegno digitale) Tecnologie e applicazioni digitali

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Tecniche e tecnologie per la pittura
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e Tecniche e tecnologie del disegno
ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia digitale Fotografia (ritratto)
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Digital video
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale Archetipi dell'immaginario
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABST59	PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE	Letteratura ed illustrazione per l'infanzia Pedagogia e didattica dell'arte
ABVPA61	BENI CULTURALI E AMBIENTALI	Beni culturali dell'età contemporanea
ABVPA63	MUSEOLOGIA	Museologia e gestione dei sistemi espositivi
ABVPA64	MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DI SISTEMI ESPOSITIVI	Allestimento degli spazi espositivi
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media
ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA	Storia della fotografia
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Progettazione della professionalità

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI****CFA 14**

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE**CFA 10****ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE****CFA 12**

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**180****REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.





AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI GRAFICA - DAPLO4

Area di indirizzo → ILLUSTRAZIONE, EDITORIA E COMUNICAZIONE

OBIETTIVI FORMATIVI: L'obiettivo del corso è di formare una figura professionale dotata di una solida formazione artistico-culturale con competenze e conoscenze per operare nell'ambito delle arti visive con particolare riferimento all'illustrazione ed alle tecniche grafiche speciali, in grado di sviluppare la propria ricerca e produzione individuale sia con tecniche legate alla tradizione, sia nella elaborazione e nella sperimentazione della grafica multimediale e contemporanea.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il corso fornisce le competenze necessarie per lavorare in diversi ambiti, nella libera professione artistica, nel campo delle arti visive, nonché collaborando con enti e privati nella progettazione e attuazione degli interventi specifici della grafica e dell'illustrazione, in particolare nei settori della comunicazione visiva e dell'editoria. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti

pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABAV03	DISEGNO	Disegno
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABAV02	TECNICHE DELL'INCISIONE - GRAFICA D'ARTE	Grafica Illustrazione Editoria
ABAV04	TECNICHE GRAFICHE SPECIALI	Tecniche grafiche speciali (illustrazione e fumetto, differenze stilistiche e tecniche di base) Tecniche e tecnologie della grafica
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Computer art (disegno digitale) Tecniche e tecnologie della stampa digitale Tecnologie e applicazioni digitali Tecniche di animazione digitale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV01	ANATOMIA ARTISTICA	Anatomia artistica Elementi di morfologia e dinamica della forma
ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia Tecniche pittoriche
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale Tecniche e tecnologie del disegno
ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Elementi di grafica editoriale Lettering Layout e tecniche di visualizzazione Progettazione grafica
ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Linguaggi multimediali (transmedia storytelling)
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporane
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale Archetipi dell'immaginario
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABST59	PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE	Letteratura ed illustrazione per l'infanzia
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Sistemi editoriali per l'arte (editoria digitale) Scrittura creativa
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Progettazione della professionalità

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI****CFA 14**

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE**CFA 10****ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE****CFA 12**

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**180****REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.





AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - DAPLO6

Area di indirizzo → **DESIGN**

OBIETTIVI FORMATIVI: È il professionista in grado di attribuire valore aggiunto agli oggetti di uso quotidiano determinando il gusto del mercato attraverso il più opportuno utilizzo di forme e materiali. Il corso offre una preparazione articolata in modo da garantire competenze professionali adeguate per concepire prodotti che soddisfino sia le richieste del mercato sia le esigenze delle industrie produttrici.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Le opportunità lavorative per il designer sono molteplici e spaziano dal settore industriale a quello della comunicazione, dei servizi e dei nuovi media.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale delle attività formative individua in dettaglio tutte le informazioni relative agli insegnamenti attivati:

- la tipologia dell'attività formativa (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (basic design) Metodologia della progettazione (design thinking)
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Fondamenti di disegno informatico
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
ABPC65	TEORIE E METODO DEI MASS-MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Progettazione grafica (sviluppo e disegno tecnico di prodotto) Progettazione grafica (grafica e comunicazione del prodotto) Web design
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (elementi di marketing e analisi di mercato) Packaging
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale - computer 3D Rendering 3D
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Tecniche dei nuovi media integrati
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Disegno architettonico di stile e arredo
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale
ABPR17	DESIGN	Design Product design Cultura del progetto
ABPR18	LAND DESIGN	Light design
ABPR21	MODELLISTICA	Modellistica
ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Brand design
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Tecniche e tecnologie della stampa digitale
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	Storia del design Storia delle arti applicate
ABST50	STORIA DELL'ARCHITETTURA	Storia dell'architettura e dell'urbanistica
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Design management

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI****CFA 14**

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE**CFA 10****ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE****CFA 12**

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**180****REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.





AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - DAPLO6

Area di indirizzo → **FASHION DESIGN**

OBIETTIVI FORMATIVI: L'obiettivo del corso è di formare una figura professionale che, oltre a progettare e realizzare collezioni di tendenza rispondenti alle esigenze di un mercato in continuo mutamento, abbia le competenze tecniche necessarie per gestire il prodotto moda in tutte le sue fasi.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Le professioni legate al sistema moda sono molteplici per questo motivo il corso è stato strutturato in modo da fornire agli studenti gli strumenti necessari per svolgere attività diverse ed avere quindi l'opportunità di inserirsi nel settore con flessibilità e competenza. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per con-

correre al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (confezione)
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Progettazione grafica (modelli) Progettazione grafica (designo moda) Progettazione grafica (illustrazione digitale moda) Progettazione grafica (accessori)
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Brand design Metodologia progettuale della comunicazione visiva (elementi di marketing e analisi di mercato)
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale - computer 3D
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Tecniche dei nuovi media integrati
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

AREA DELL'EQUIVALENZA

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV01	ANATOMIA ARTISTICA	Anatomia artistica
ABAV02	TECNICHE DELL'INCISIONE - GRAFICA D'ARTE	Illustrazione
ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Tecniche e tecnologie del disegno
ABPR17	DESIGN	Cultura del progetto
ABPR21	MODELLISTICA	Modellistica
ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia (moda e lookbook)
ABPR34	FASHION DESIGN	Fashion design Cultura tessile Design del tessuto Design dell'accessorio Editoria per il fashion design
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (fashion styling e tecniche di comunicazione)
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	Storia della moda Storia delle arti applicate
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI**

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**180****REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.





AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - DAPLO6

Area di indirizzo → IMMAGINE D'IMPRESA E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

OBIETTIVI FORMATIVI: Il percorso di studi è strutturato in modo da soddisfare quelle che sono le esigenze di un mercato sempre più competitivo, cioè professionalità altamente specializzate in grado di valorizzare al meglio l'immagine dell'azienda e abili nel posizionare sul mercato i prodotti, o servizi, utilizzando gli strumenti e le strategie comunicative più efficaci.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: La figura si colloca tra i quadri direttivi all'interno di imprese pubbliche e private; si caratterizza per spiccate doti di creatività e sensibilità artistica a cui vanno unite le competenze di mercato necessarie alla complessa gestione della comunicazione aziendale. Organizza e coordina le campagne pubblicitarie gestendo le risorse umane e finanziarie destinate all'immagine

dell'azienda e dei suoi prodotti. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali: • la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.), • il codice, • il settore artistico-scientifico-disciplinare, • il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (logo e immagine coordinata)
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Tecnologie e applicazioni digitali (SEO copywriting)
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Progettazione grafica Elementi di grafica editoriale Web design
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Brand design Metodologia progettuale della comunicazione visiva (elementi di marketing ed analisi di mercato) Metodologia progettuale della comunicazione visiva (media planning)
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Architettura virtuale (realtà virtuali e marketing esperienziale)
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Digital video Tecniche dei nuovi media integrati
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria Copywriting

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

AREA DELL'EQUIVALENZA

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Tecniche e tecnologie del disegno
ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Lettering
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia (still life e fotografia di prodotto)
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Art direction
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Tecnologie e applicazioni digitali (digital marketing)
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Linguaggi multimediali (transmedia storytelling)
ABST45	TEORIE DELLE ARTI MULTIMEDIALI	Comunicazione multimediale
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Etica della comunicazione
ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA	Storia e teoria dei nuovi media
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Sistemi editoriali per l'arte (editoria digitale)
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Relazioni pubbliche Organizzazione grandi eventi

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI****CFA 14**

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE**CFA 10****ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE****CFA 12**

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**180****REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

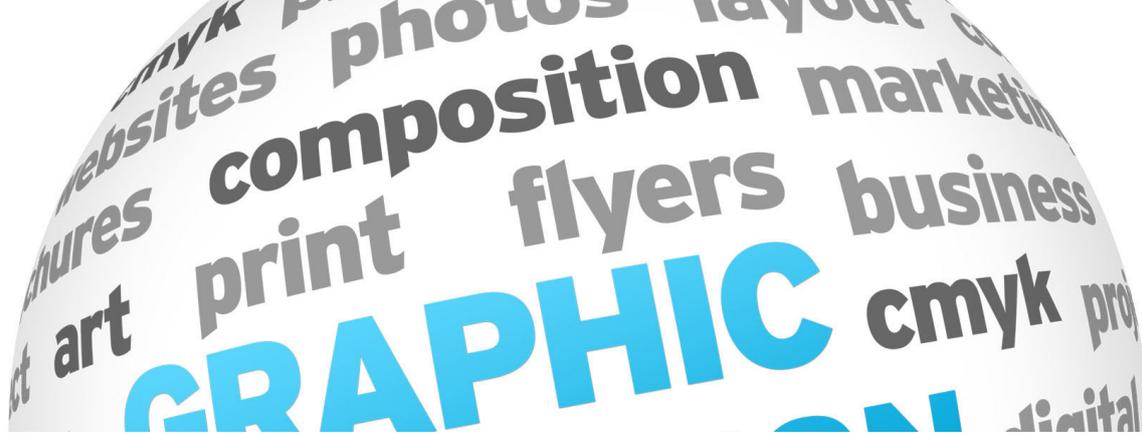
TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.





AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - DAPLO6 Area di indirizzo → GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION

OBIETTIVI FORMATIVI: La finalità del corso è quella di formare professionisti capaci di ideare e realizzare, con strumenti tecnici sempre più mirati e la padronanza dei linguaggi della cultura visiva, prodotti grafici efficaci: dalla creazione di loghi e immagini coordinate al packaging, dalla realizzazione di prodotti editoriali alla progettazione tecnica e grafica di siti web.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: È il professionista in grado di collaborare con competenza con agenzie pubblicitarie e di comunicazione integrata, negli uffici di grafica di case editrici o nelle redazioni giornalistiche. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conse-

guimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (logo e immagine coordinata)
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale Tecniche e tecnologie del disegno
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Tecniche di animazione digitale
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Graphic design Progettazione grafica Web design
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Art direction Packaging
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale - computer 3D Rendering 3 D
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Digital video Tecniche dei nuovi media integrati
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV04	TECNICHE GRAFICHE SPECIALI	Tecniche grafiche speciali
ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
ABPR17	GRAPHIC DESIGN	Lettering Elementi di grafica editoriale Layout e tecniche di visualizzazione
ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia (still life e fotografia di prodotto) Fotografia digitale
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Brand design
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Tecniche e tecnologie della stampa digitale Tecnologie e applicazioni digitali
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Linguaggi multimediali (transmedia storytelling)
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Etica della comunicazione
ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA	Storia dei nuovi media
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Copywriting

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.





AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI SCENOGRAFIA - DAPLO5

Area di indirizzo → **AMBIENTAZIONI PER INTERNI E PROGETTAZIONE DI ELEMENTI DI ARREDO**

OBIETTIVI FORMATIVI: È il professionista che realizza ambientazioni di spazi interni, dalle residenze ai musei, dagli esercizi commerciali alle fiere di settore, etc., unendo creatività e competenze tecniche, gusto estetico e funzionalità. Sempre alla ricerca di nuove soluzioni spaziali, esprime la sua creatività attraverso il più opportuno utilizzo di forme e materiali, servendosi di risorse umane, strumentali ed economiche.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il corso fornisce le competenze necessarie per lavorare sia come libero professionista nel campo della progettazione, dell'arredamento e della comunicazione espositiva, che presso aziende e studi operanti nel settore dell'interior design. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli

stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (interni) Metodologia della progettazione (design thinking) Disegno architettonico di stile e arredo
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale Fondamenti di disegno informatico
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 48

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR22	SCENOGRAFIA	Scenografia (spazi abitativi) Scenografia (spazi pubblici) Scenografia (retail design) Scenografia (eventi)
ABPR23	SCENOTECNICA	Rappresentazione architettonica dello spazio scenico (exhibit design) Illuminotecnica
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale computer-3D Rendering 3D Architettura virtuale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 60

AREA DELL'EQUIVALENZA

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
ABAV12	TECNICHE PER LA DECORAZIONE	Tecniche e tecnologie della decorazione
ABAV13	PLASTICA ORNAMENTALE	Plastica ornamentale
ABPR14	ELEMENTI DI ARCHITETTURA E URBANISTICA	Urban design
ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Architettura degli interni Rappresentazione dell'architettura (disegno tecnico e rilievo architettonico)
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Tecniche e tecnologie del disegno
ABPR17	DESIGN	Cultura del progetto
ABPR21	MODELLISTICA	Modellistica
ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (elementi di marketing e analisi di mercato)
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVA	Computer graphic
ABTEC44	SOUND DESIGN	Progettazione spazi sonori
ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	Storia del design
ABST50	STORIA DELL'ARCHITETTURA	Storia dell'architettura e dell'urbanistica
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABVPA64	MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DI SISTEMI ESPOSITIVI	Allestimento degli spazi espositivi
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Design management

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI SCENOGRAFIA - DAPLO5

Area di indirizzo → AMBIENTAZIONI PER ESTERNI E PROGETTAZIONE DEL PAESAGGIO

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso è strutturato in modo da offrire agli studenti un piano di studi articolato e ben calibrato su una figura professionale poliedrica che, grazie ad una formazione culturale e progettuale relativamente alle nozioni storiche, artistiche, tecniche e tecnologiche attinenti lo spazio architettonico, lo spazio scenografico e lo spazio urbano, riesca a coniugare con abilità una visione estetica del paesaggio urbano (pubblico e privato) ed extra urbano con una concezione antropologica ed ecologica dell'abitare "sostenibile".

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il corso fornisce le competenze necessarie per lavorare, come libero professionista, sia nel campo della valorizzazione e della progettazione del paesaggio (riqualificazione estetica di aree urbane ed extra urbane, ideazione e realizzazione di progetti di outdoor design, etc.), che nel campo dei linguaggi artistico visivi della contemporaneità (allestimento di eventi pubblici, festival,

etc), anche in collaborazione con enti e privati. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Metodologia della progettazione (paesaggio) Metodologia della progettazione (design thinking) Progettazione di interventi urbani e territoriali
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale Fondamenti di disegno informatico
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 48

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR22	SCENOGRAFIA	Scenografia (parchi e giardini) Scenografia (aree urbane) Scenografia (greenway) Scenografia (eventi)
ABPR23	SCENOTECNICA	Rappresentazione architettonica dello spazio scenico (exhibit design) Illuminotecnica
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale computer-3D Rendering 3D Architettura virtuale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
ABAV12	TECNICHE PER LA DECORAZIONE	Tecniche e tecnologie della decorazione
ABAV13	PLASTICA ORNAMENTALE	Plastica ornamentale
ABPR14	ELEMENTI DI ARCHITETTURA E URBANISTICA	Analisi del territorio e progettazione del paesaggio Urban design
ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Rappresentazione dell'architettura (disegno tecnico e rilievo architettonico)
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Tecniche e tecnologie del disegno
ABPR17	DESIGN	Cultura del progetto
ABPR18	LAND DESIGN	Landscape design (riqualificazione aree urbane ed extraurbane)
ABPR21	MODELLISTICA	Modellistica
ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	Tecnologia dei materiali
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic
ABTEC44	SOUND DESIGN	Progettazione spazi sonori
ABST50	STORIA DELL'ARCHITETTURA	Storia dell'architettura e dell'urbanistica
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABVPA61	BENI CULTURALI E AMBIENTALI	Beni culturali e ambientali
ABVPA64	MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DI SISTEMI ESPOSITIVI	Allestimento degli spazi espositivi
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Design management

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI**

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**180****REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.



AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE - DAPLO8 Area di indirizzo → LINGUAGGI AUDIOVISIVI E TECNICHE DEI MEDIA DIGITALI

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso ha l'obiettivo di formare professionalità di alto profilo dotate di elevato spirito creativo in grado di gestire il complesso campo della comunicazione visiva legata alle nuove tecnologie multimediale. Il percorso formativo è quindi fortemente caratterizzato da discipline specifiche che riguardano il pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche che caratterizzano la contemporaneità, tanto nell'ambito dei linguaggi audiovisivi legati alle tecniche della tradizione, quanto nell'elaborazione e nella sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: È il professionista in grado di coniugare i fondamenti della cultura visiva con i mezzi espressivi a lui più congeniali, grazie ad una preparazione altamente specializzata potrà facilmente inserirsi in tutti i settori legati ai media digitali ed

alla comunicazione audiovisiva. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia Fotografia digitale
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Applicazioni digitali per l'arte (game design)
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 48

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR35	REGIA	Regia
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (linguaggi e tecniche dei media visivi)
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Linguaggi multimediali (transmedia storytelling)
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Audiovisivi lineari (lab. analisi dell'immagine) Digital video Elementi di produzione video (animazione) Tecniche dei nuovi media integrati
ABTEC44	SOUND DESIGN	Sound design Sound design (media interattivi)
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Tecniche e tecnologie del disegno Disegno tecnico e progettuale
ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Grafica multimediale Web design
ABPR23	SCENOTECNICA	Illuminotecnica (foto/video)
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Art direction
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Tecnologie e applicazioni digitali (compositing e VFX) Tecniche di animazione digitale
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Progettazione multimediale (virtual reality)
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale - computer 3 D Rendering 3D
ABTEC42	SISTEMI INTERATTIVI	Tecniche audiovisive per il web
ABST45	TEORIE DELLE ARTI MULTIMEDIALI	Comunicazione multimediale
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Etica della comunicazione
ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA	Storia della fotografia
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI****CFA 14**

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE**CFA 10****ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE****CFA 12**

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**180****REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.





AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE - DAPLO8

Area di indirizzo → **FOTOGRAFIA E LINGUAGGI VISUALI**

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di coniugare la creatività e le competenze tecniche acquisite ad una sapiente visione critico-estetica della realtà, realizzando così immagini sempre rispondenti alle richieste della committenza o ad una personale ricerca artistica, con una forte attitudine all'innovazione dei linguaggi visuali determinati dallo sviluppo tecnologico.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: È una figura professionale poliedrica in grado di lavorare, generalmente come libero professionista, in tutti i settori in cui l'immagine è un irrinunciabile mezzo di comunicazione (moda, pubblicità, editoria, giornalismo, etc.). L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche pro-

fessionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia Fotografia digitale Fotografia (moda e lookbook)
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 48

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR35	REGIA	Regia
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (linguaggi e tecniche dei media visivi) Metodologia progettuale della comunicazione visiva (reportage e fotogiornalismo) Art direction
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Linguaggi multimediali (transmedia storytelling)
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Audiovisivi lineari (lab. analisi dell'immagine) Digital video Tecniche dei nuovi media integrati
ABTEC44	SOUND DESIGN	Sound design
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO

ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Tecniche e tecnologie del disegno Disegno tecnico e progettuale
ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Elementi di grafica editoriale Layout e tecniche di visualizzazione Web design
ABPR23	SCENOTECNICA	Illuminotecnica (foto/video)
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia (still life e fotografia di prodotto) Fotografia (ritratto) Fotografia (ricerca e progettualità artistica)
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (photo editor)
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Elaborazione digitale dell'immagine Tecniche e tecnologie della stampa digitale
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Etica della comunicazione
ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA	Storia della fotografia
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	Progettazione della professionalità

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE DEL TRIENNIO 36**ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI****CFA 14**

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE**CFA 10****ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE****CFA 12**

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO**180****REQUISITI D'ACCESSO:**

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.





AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO - DAPLO9 Area di indirizzo → **GESTIONE, VALORIZZAZIONE E TUTELA DEI BENI CULTURALI**

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche comunicative e della valorizzazione al fine di intervenire con competenze specifiche in tutte le attività e i processi finalizzati ad ottimizzare la fruibilità, la conoscenza e la comprensione dei beni culturali della contemporaneità.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Inserito nel quadro direttivo di imprese pubbliche e private o di istituzioni culturali, è la figura competente a gestire il patrimonio artistico nell'ambito del mercato dell'arte, essendo esperto e promotore di comunicazioni di immagini museali, sia in termini artistici che culturali. È in grado di operare con flessibilità, autonomamente e a fianco degli specialisti nella divulgazione e comunicazione della produzione artistica, con riguardo anche

all'organizzazione e all'allestimento di manifestazioni artistiche, curatela, predisposizione dei supporti comunicativi degli eventi artistici. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali: - la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.), - il codice, - il settore artistico-scientifico-disciplinare, - il campo disciplinare. L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR14	ELEMENTI DI ARCHITETTURA ED URBANISTICA	Architettura sacra
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno e rilievo dei beni culturali
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte sacra moderna e contemporanea

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 42

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (media visivi) Metodologia progettuale della comunicazione visiva (media planning)
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale
ABVPA61	BENI CULTURALI E AMBIENTALI	Beni culturali dell'età contemporanea Catalogazione e gestione degli archivi
ABVPA62	TEORIA E PRATICHE DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici
ABVPA63	MUSEOLOGIA	Museologia e storia del collezionismo Museologia del contemporaneo Museologia e gestione dei sistemi espositivi
ABVPA64	MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DI SISTEMI ESPOSITIVI	Museografia Allestimento degli spazi espositivi
ABLE70	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA DELLE ARTI E DELLO SPETTACOLO	Legislazione dei beni culturali

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 66

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

AREA DI INDIRIZZO	ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno tecnico e progettuale Tecniche e tecnologie del disegno
	ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Web design
	ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia per i beni culturali Documentazione fotografica
	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Tecnologie e applicazioni digitali
	ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Tecniche dei nuovi media integrati
	ABST49	TEORIA E STORIA DEL RESTAURO	Problematiche nel restauro dell'arte contemporanea
	ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
	ABVPA61	BENI CULTURALI E AMBIENTALI	Metodologie per la movimentazione delle opere d'arte
	ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media Etica della comunicazione
	ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria Informazione per l'arte: mezzi e metodi

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

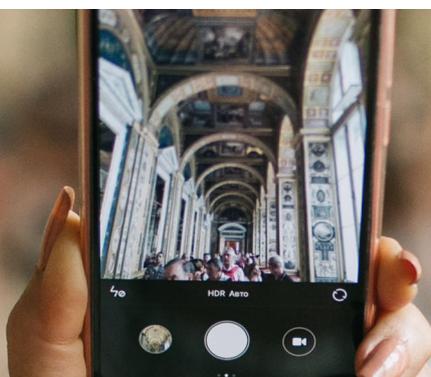
Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.





DIPARTIMENTI (1)	SCUOLE	AREE DI INDIRIZZO
ARTI VISIVE	Pittura	<i>Pittura e tecniche espressive contemporanee</i>
	Grafica	<i>Grafica per sistemi multimediali interattivi</i>
PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	Scenografia	<i>Scenografia virtuale per il cinema e i nuovi media</i>
COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE	Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo	<i>Innovazioni digitali per la valorizzazione dell'arte e della cultura</i>

La Direzione si riserva di attivare i corsi che non raggiungono il numero minimo di 5 iscritti

⁽¹⁾ Tabella A del DPR 212/05

DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE

SCUOLA DI PITTURA - DASL01 PITTURA E TECNICHE ESPRESSIVE CONTEMPORANEE

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso di studi per il conseguimento del titolo accademico di secondo livello in "Pittura e tecniche espressive contemporanee" offre agli studenti gli strumenti metodologici e critici necessari per sviluppare una personale ricerca artistica, sia attraverso la rielaborazione dei linguaggi artistici tradizionali che sperimentando nuove pratiche espressive aperte ai moderni strumenti del "comunicare".

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il biennio ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di esercitare con competenza la propria attività nel campo della ricerca e della produzione artistica, sviluppando

un proprio linguaggio espressivo anche con l'utilizzo delle tecniche e tecnologie più avanzate.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABAV01	ANATOMIA ARTISTICA	Anatomia dell'immagine
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia come medium artistico

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 18

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABAV05	PITTURA	Pittura I Pittura II
ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Tecniche e tecnologie delle arti visive contemporanee I Tecniche e tecnologie delle arti visive contemporanee II
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Applicazioni digitali per l'arte
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Fenomenologia delle arti contemporanee

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 54

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

ABPR36	TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE	Installazioni multimediali
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Tecniche dei nuovi media integrati
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	Problemi espressivi del contemporaneo
ABST52	STORIA E METODOLOGIA DELLA CRITICA D'ARTE	Metodologie e tecniche del contemporaneo Applicazioni digitali per l'arte
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Psicosociologia dei consumi culturali

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 33



ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 6

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 9

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL BIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO

120

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di laurea o di diploma accademico di primo livello, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

PROVA FINALE

La prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale, uno per la parte teorica, storico-criticometodologica.



AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE

SCUOLA DI GRAFICA - DASLO4 GRAFICA PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso di studi per il conseguimento del titolo accademico di secondo livello in "Grafica per sistemi multimediali interattivi" offre una preparazione teorica, metodologica e progettuale avanzata nella creazione ed elaborazione di applicazioni digitali per i nuovi media e il Digital Entertainment. Nello specifico privilegia gli aspetti applicativi del fare artistico attraverso l'interazione dei processi creativi e grafico-espressivi e gli aspetti legati alle molteplici forme della comunicazione grafica, ove preminente risulta l'interazione fra segno e messaggio.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il biennio ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di svolgere la propria attività in diversi ambiti, sia nel campo delle arti visive che nel settore dei media digitali e

delle attività creative interattive. Lo scopo è di formare specialisti che sappiano misurarsi con i diversi ambiti con i quali la grafica può interagire, approfondendo le interconnessioni con altri linguaggi e le relazioni con le diverse tecniche grafiche.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia digitale
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Psicosociologia dei consumi culturali

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 12

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Tecnologie e applicazioni digitali I Tecnologie e applicazioni digitali II Tecniche di animazione digitale
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Tecniche dei nuovi media integrati I Tecniche dei nuovi media integrati II Digital video
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	Teoria e metodo dei mass media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE DEL BIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

ABTEC42	SISTEMI INTERATTIVI	Teorie e tecniche delle interazioni Progettazione di software interattivi
ABST45	TEORIA DELLE ARTI MULTIMEDIALI	Comunicazione multimediale
ABLE70	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA DELLE ARTI E DELLO SPETTACOLO	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE DEL BIENNIO 33



1	2	3
4	5	6
7	8	9
*	0	#

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 6

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 9

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL BIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO

120

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di laurea o di diploma accademico di primo livello, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

PROVA FINALE

La prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale, uno per la parte teorica, storico-criticometodologica.



AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI SCENOGRAFIA - DASLO5 SCENOGRAFIA VIRTUALE PER IL CINEMA E I NUOVI MEDIA

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso di studi per il conseguimento del diploma accademico di secondo livello in “Scenografia virtuale per il cinema e i nuovi media” offre una preparazione metodologica e progettuale avanzata nella realizzazione di ambientazioni virtuali. Il percorso formativo è strutturato per fornire agli studenti le competenze necessarie per la gestione del progetto in tutte le sue fasi.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Grazie alla preparazione altamente professionalizzante del percorso di studi gli studenti potranno inserirsi in tutti i contesti lavorativi dove lo spazio “scenico” è prota-

gonista: cinema, video, allestimenti, eventi, interior design, etc.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Tecniche di rappresentazione dello spazio virtuale
ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia digitale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 12

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR22	SCENOGRAFIA	Scenografia virtuale I Scenografia virtuale II
ABPR23	SCENOTECNICA	Illuminotecnica e ambienti virtuali
ABPR32	COSTUME PER LO SPETTACOLO	Progettazione per il costume e tecniche di elaborazione digitale
ABPR35	REGIA	Regia e digital compositing
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale computer 3D Tecniche della modellazione digitale computer 3D

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Drammaturgia multimediale Tecniche di animazione digitale
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Processi e tecniche per lo spettacolo multimediale
ABTEC44	SOUND DESIGN	Sound design

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 33



ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 6

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 9

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL BIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO

120

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di laurea o di diploma accademico di primo livello, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

PROVA FINALE

La prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale, uno per la parte teorica, storico-criticometodologica.



AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO - DASLO9 INNOVAZIONI DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso di studio per il conseguimento del diploma accademico di secondo livello in "Innovazioni digitali per la valorizzazione dell'arte e della cultura" ha l'obiettivo di formare figure professionali altamente specializzate nell'ambito della comunicazione e promozione del patrimonio artistico e culturale, sia in senso educativo che prettamente divulgativo, e nella realizzazione di ricostruzioni virtuali e di ambienti 'sensibili' attraverso l'utilizzo delle più moderne tecnologie digitali.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il biennio ha l'obiettivo di formare una figura professionale in grado di svolgere la propria attività nei diversi settori del patrimonio culturale, contribuendo alla realizzazione di soluzioni innovative per nuovi prodotti e processi di comuni-

cazione. Avvalendosi delle risorse multimediali, in collaborazione con Soprintendenze e Istituzioni pubbliche o private, è in grado di gestire tutti gli aspetti della didattica e della comunicazione museale; in sinergia con gli operatori del settore può partecipare all'organizzazione e all'allestimento di ogni genere di manifestazione artistica e culturale, occupandosi soprattutto di tutti gli aspetti relativi alla comunicazione, alla promozione ed alla fruizione del patrimonio artistico.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali: - la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.), - il codice, - il settore artistico-scientifico-disciplinare, - il campo disciplinare.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia digitale
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Disegno e rilievo dei beni culturali

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 12

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABTEC42	SISTEMI INTERATTIVI	Sistemi interattivi I Sistemi interattivi II
ABVPA61	BENI CULTURALI E AMBIENTALI	Beni culturali e ambientali
ABVPA62	TEORIA E PRATICHE DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali
ABVPA63	MUSEOLOGIA	Museologia del contemporaneo - Museo virtuale
ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Comunicazione espositiva Progettazione di allestimenti

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Multimedialità per i beni culturali e la didattica museale
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale
ABTEC44	SOUND DESIGN	Progettazione di spazi sonori

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 33



ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 6

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 9

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL BIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO

120

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di laurea o di diploma accademico di primo livello, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

PROVA FINALE

La prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale, uno per la parte teorica, storico-criticometodologica.