



AFAM
Alta Formazione
artistica, musicale e coreutica



DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE

SCUOLA DI GRAFICA - DASLO4 GRAFICA PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso di studi per il conseguimento del titolo accademico di secondo livello in "Grafica per sistemi multimediali interattivi" offre una preparazione teorica, metodologica e progettuale avanzata nella creazione ed elaborazione di applicazioni digitali per i nuovi media e il Digital Entertainment. Nello specifico privilegia gli aspetti applicativi del fare artistico attraverso l'interazione dei processi creativi e grafico-espressivi e gli aspetti legati alle molteplici forme della comunicazione grafica, ove preminente risulta l'interazione fra segno e messaggio.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: Il biennio ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di svolgere la propria attività in diversi ambiti, sia nel campo delle arti visive che nel settore dei media digitali e

delle attività creative interattive. Lo scopo è di formare specialisti che sappiano misurarsi con i diversi ambiti con i quali la grafica può interagire, approfondendo le interconnessioni con altri linguaggi e le relazioni con le diverse tecniche grafiche.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia digitale
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Psicosociologia dei consumi culturali

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL BIENNIO 12

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Tecnologie e applicazioni digitali I Tecnologie e applicazioni digitali II Tecniche di animazione digitale
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Tecniche dei nuovi media integrati I Tecniche dei nuovi media integrati II Digital video
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	Teoria e metodo dei mass media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE DEL BIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

ABTEC42	SISTEMI INTERATTIVI	Teorie e tecniche delle interazioni Progettazione di software interattivi
ABST45	TEORIA DELLE ARTI MULTIMEDIALI	Comunicazione multimediale
ABLE70	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA DELLE ARTI E DELLO SPETTACOLO	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE DEL BIENNIO 33



ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 6

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 9

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL BIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO

120

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di laurea o di diploma accademico di primo livello, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

PROVA FINALE

La prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale, uno per la parte teorica, storico-criticometodologica.